

Cabo

**BUSINESS CLASS
MAGAZINE**

**CHEFS X LOS CABOS.
EDICIÓN 2024**
UNA FUSIÓN DE SABORES,
TEXTURAS Y AROMAS.
100% ALTRUISTA

**TORNEO DE
PÁDEL.**
EL DEPORTE MÁS
JOVEN. CREADO
POR UN MEXICANO.
**UNA VEZ MÁS
EN LOS CABOS.**

GABRIELA GUTIÉRREZ
DIRECTORA ZONAL
DE BANCA MIFEL BOS
EL VÍNCULO QUE
INSPIRA; SER MADRE
Y PROFESIONISTA
EXITOSA.

**EL PESO
INVISIBLE: EL
SENTIMIENTO DE
CULPA EN LAS MADRES
QUE TRABAJAN.**

LUZI
Orcí Fregoso

**PRESIDENTA EJECUTIVA de la
Asociación de Hoteles de Los Cabos**



¿POR QUÉ INVERTIR EN LOS CABOS?

¿Está listo para aprovechar una oportunidad excepcional que combina la sofisticación con rendimientos inigualables?

Rodeado de mar y océano. Es decir **ENTREMARES**. Los Cabos se forjan día a día en un mundo de gran prosperidad financiera, calidad de vida, paisajes, gastronomía inigualable entre otras muchas maravillas.

Quieres saber ¿Porqué invertir en Los Cabos?

Reconocido por su belleza natural, Los Cabos es un destino de clase mundial, hogar de playas prístinas, paisajes desérticos e impresionantes cañones y montañas. Famoso por sus hoteles de lujo, cocina de renombre a nivel internacional con chef poseedores de estrellas Michelin y clima paradisíaco durante todo el año.



El encanto de Los Cabos no se limita a su belleza; es una inversión dinámica que continúa apreciándose con el tiempo. La demanda de propiedades de lujo en este paraíso está en constante aumento, lo que garantiza que su inversión se aprecie junto con el prestigio de la región.



624 129 6965



residencialentremares.com.mx



Turismo próspero y potencial de alquiler: Los Cabos es un prestigioso destino a nivel mundial para los viajeros que buscan lujo y aventura. Como inversionista, puede aprovechar el sólido mercado turístico al ofrecer su propiedad como alquiler vacacional, lo que le permite capitalizar su inversión cuando no la esté disfrutando personalmente.

Acorde con este crecimiento **FINCAMEX** con más de 30 años transformando la vida de miles de familias con comunidades residenciales de primer nivel. Se erige a la par de las necesidades de este destino.

Departamento o casa. La opción que elijas, te dará la calidad de vida que anhelas para tu familia.

ENTREMARES. Es el nuevo desarrollo que **FINCAMEX** lanza este mes de mayo. Ubicado en la Zona Diamante en Los Cabos San Lucas. Casas con una vista espectacular al mar. A 5 minutos de la playa.

¡LE MEJOR DECISIÓN PARA INVERTIR EN UNA PROPIEDAD!



GRAND
Opening

**VIERNES 17 DE MAYO
6:30 P.M.**

 PORTALES S/N, FRACCIONAMIENTO PORTALES, 23473 CABO SAN LUCAS, B.C.S.



CASTELLANA
RESIDENCIAL



CERCA DE LA PLAYA



CASA CLUB CON ALBERCA



ÁREA DE JUEGOS



ACCESO CONTROLADO



ÁREAS VERDES



castellanaresidencial.com.mx

LA MUJER COMO DADORA DE VIDA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD

En la actualidad, el papel materno implica múltiples facetas que van desde el cuidado familiar, la proveeduría, el emprendimiento hasta el liderazgo empresarial, entre muchas otras actividades fundamentales para la humanidad.

En honor a este papel fundamental en la sociedad, presentamos en la sección de Protagonistas a Ilzi Orcí Fregoso, Presidenta Ejecutiva de la Asociación de Hoteles de Los Cabos. Ilzi no solo es una extraordinaria madre, sino que también combina sus actividades con su destacada labor en favor del crecimiento de este extraordinario destino turístico.

En la sección Mujeres que Inspiran, presentamos a Gabriela Gutiérrez, quien ocupa un puesto destacado en la banca en el estado de BCS. Además asume diversos roles de liderazgo en el sector financiero de la entidad. Gabriela nos comparte su pasión por ayudar y contribuir en beneficio común.

Para las mujeres madres con actividad laboral, presentamos el artículo "El Peso Invisible: El Sentimiento de Culpa en las Madres que Trabajan".

En Mujeres en la Historia, recordamos a Lady Di, un ícono que sigue inspirando. La "Reina de Corazones" quien privilegió su papel como madre.

En Gastronomía, compartimos "Chefs X Los Cabos". Edición 2024". Tuve el gusto de asistir y les puedo decir que fue una gran experiencia gastronómica. Lo más extraordinario es ver la pasión de los chefs trabajando para destinar el 100% de los beneficios a comunidades vulnerables. ¡Todos apoyemos y prepárense para asistir a la edición 2025! ¡Es imperdible!

Mientras tanto, disfruten la lectura.

Rocio Molina
EDITORA

Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE

Be inspiration

DIRECTORIO

EDITORIA EN JEFE
ROCIO MOLINA

ARTE
YOLLOTL TOLTECATL

REDES SOCIALES
BRUNO AGUILAR

ADMINISTRATIVO
MARIA ANTONIETA PONCE
Cel 55-3643-8144
mariaantonieta.ponceg@yahoo.com.mx

CONTACTO:
CORREO: cabobclass@gmail.com
TEL. 55-166-70254

f
Cabo Business Class Magazine


cabobcmagazine

www.cabobcm.com

EL “OLIVO” TIENE 300 AÑOS.

Fue sembrado y cultivado por los jesuitas que fundaron la misión de San Francisco Javier Viggé Biaundó. En un oasis de la Sierra llamada: “La Giganta” en Baja California Sur

Por Joaquín Muñoz



El Olivo (*Olea europea*), fue una de las primeras plantas traídas de Europa al continente americano. Desde España fueron transportados los olivos, con destino inicial al Caribe. La primera referencia que se tiene al respecto data del año 1506, cuando arribaron al Puerto de Santo Domingo, en la Isla “La Española”.

Posteriormente. En agosto de 1531; La Corona española alentó oficialmente mediante una Cédula Real a que todos los que fueran a Las Indias llevarán plantas de viñas y olivos.

Los reyes de España establecieron monopolios comerciales para los productos ibéricos; prohibieron la siembra, producción y comercialización de cultivos y productos en la Nueva España por temor a que compitiera con su producción local. En el caso del olivo, se había

encontrado en algunas regiones de la Nueva España como la California, un clima y suelo bueno para su cultivo. En la misión de San Javier, desde su fundación en 1699, trabajaron y sembraron pequeñas huertas para complementar su sustento. En San Javier se sembraron los primeros olivos de las Californias a finales del siglo XVII y principios del XVIII, ahí también surgió por vez primera en la península la tradición de la elaboración de aceite de olivo y aceitunas. El olivo tricentenario localizado en las antiguas huertas misionales de San Javier es un referente del proceso de evangelización en esta región y una muestra del proceso de adaptación y apropiación de elementos europeos en la Nueva España.

Para los habitantes de los antiguos pueblos misionales, plantas como el olivo forman parte de su tradición, cultura e identidad.



Carolina
Cerón
Especialista en Administración del tiempo libre



Mtra. Carolina
Molina Gómez
Especialista holística del bienestar y vida Wellness



Claudia Carolina
Lacruhy Enríquez
Doctora en Ciencias Administrativas en IUV Universidad
Fb: Dra.ClaudiaLacruhy
lacruhy@uabcs.mx



Cristina
Prado
Consultora y Comunicadora en Semióloga de la Vida Cotidiana
IG: cristyprado_semiologa
tel: 33 3201 1318



Cynthia
Ulloa
Profesional de Recursos Humanos, con expertise en transformación, desarrollo de talento y cultura organizacional.
clua0412@gmail.com



Luis Martín
González Guadarrama
Periodista especializado en economía, negocios y finanzas
luismart_ic@yahoo.com.mx
Ln:Luis González



Joaquín
Muñoz
Historiador
Director del Museo de las Misiones de Loreto



Gabriela
Gutierrez
Asesora estrategias de inversión y crédito.
Tel: 634 1518844
Ln: Gabriela Gutierrez Mora



MAC
Especialista en Imagen Pública con nivel maestría.
Consultor Asociado y Vocero Oficial en el Grupo Imagen Pública® y socio fundador MAC Consultores en Imagen Pública®.
@macmac1113
info@maccip.com

CONTENIDO

EDITORIAL	2
BCS Y SU HISTORIA	3
<i>El "olivo" tiene 300 años. Por Joaquín Muñoz</i>	
CONSEJOS FINANCIEROS	5
<i>El Peso Invisible. Por Gabriela Gutiérrez Mora</i>	
SECTOR FINANCIERO	6
<i>A partir de diciembre de 2018 la banca ha invertido a niveles récord. Por Luis Martín González Guadarrama.</i>	
EL ARTE DEL BUEN COMER	8
<i>Chefs X Los Cabos.</i>	
VIVIR EN PLENITUD	10
<i>Ser madre: ¿opción, destino o vocación? Por María Cristina Prado</i>	
LOS GRANDES PROTAGONISTAS	12
<i>Lilzi Orcí Fregoso. Presidenta Ejecutiva de la Asociación de Hoteles de Los Cabos</i>	
EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA	16
<i>La importancia del valor compartido. Dra. Claudia Carolina Lacruhy Enríquez</i>	
EL PLACER DE LA CULTURA	17
<i>"PEDRO" Documental de la directora Liora Spilk. Por Rocío Molina</i>	
MUJERES QUE INSPIRAN	18
<i>Gabriela Gutiérrez</i>	
MUJERES QUE INSPIRAN EN LA HISTORIA	20
<i>"La Princesa del Pueblo" Por Carolina Cerón</i>	
LOS CABOS EN EL DEPORTE	21
<i>Torneo de Pádel en Los Cabos. Evento imperdible que tienes que vivir.</i>	
EL PRIVILEGIO DE UNA VIDA WELLNESS	22
<i>El útero femenino, un portal de cosmovisión espiritual a la vida. Por: Carolina Molina Gómez</i>	
FACTOR HUMANO	24
<i>Retención del talento. Por Cynthia Ulloa</i>	
MODA E IMAGEN PÚBLICA	25
<i>La imagen personal es una herramienta importante para el éxito profesional. Por Mac</i>	

“EL PESO INVISIBLE: El sentimiento de culpa en las madres que trabajan”



Por Gabriela Gutiérrez Mora
Asesora de estrategias de inversión y crédito

Cuando tenemos hijos pequeños, queremos estar con ellos la mayor parte de nuestro tiempo. Pensamos que sin nuestra presencia, podrían enfermarse, aburrirse, tener un accidente, enojarse o simplemente afectar su crecimiento por que suponemos que no van a comer como debieran. Realmente, todo lo anterior puede suceder estemos o no estemos con ellos.

He dirigido equipos de trabajo durante muchos años. Creo que es una parte muy importante para mí poder orientar a mi equipo, no solo en el ámbito laboral,

sino también en lo personal. Es crucial su crecimiento como seres humanos, conocer y escuchar sus expectativas, objetivos, metas y sueños.

El coaching siempre es diferente según la persona, su vida, su familia, su estado sentimental, su perspectiva de vida en pareja o en solitario.

Cuando se trata de mujeres que tienen hijos. Es más fácil para mí, el poder escuchar y ser empática con sus circunstancias. Todo el tiempo tenemos un gran sentimiento de culpa por “tener” que trabajar fuera de casa y dejar a nuestros pequeños con alguien más, ya sea en

la escuela, en actividades extracurriculares o con otras personas que no son su madre.

También el desarrollo profesional es importante. Nos brinda satisfacciones y podemos estar felices y satisfechas cuando participamos en nuestras actividades y somos nosotras mismas, más allá de ser mamás. De hecho, el crear, intervenir, relacionarnos y liderar nos hace mejores mamás, ya que podemos aprender, enseñar y participar en la sociedad. Esto nos convierte en mejores personas y nos permite organizar nuestro tiempo de manera más eficiente.

A veces, el estar en casa, aunque es importante, puede desenfocarnos de la vida exterior y podemos caer en una rutina en la que sentimos que no estamos creciendo.

Debemos disfrutar de lo que hacemos. El tiempo de calidad es crucial para nuestros hijos. El mejor regalo que podemos darles es nuestra presencia en los momentos importantes de su vida, como festivales, logros, tareas o actividades de su interés. Distribuir sabiamente nuestro tiempo es una habilidad que requiere desarrollo y práctica. Seamos ejemplos, no solo para nuestros hijos, sino también para nuestros amigos, pareja y equipos.

La próxima vez que te sientas culpable por no estar con tus hijos, y cuando pienses que disfrutas más en tu trabajo que en casa, no te sientas mal. Haz un examen de ti misma y piensa que tu contribución al mundo también es valiosa. Mamás felices hacen hijos felices.

A PARTIR DE DICIEMBRE DE 2018 LA BANCA HA INVERTIDO A NIVELES RÉCORD.

El capital neto invertido por la banca creció un 60%

Por Luis Martín González Guadarrama.
(COO Notimx.mx)

En la clausura de la 87^a Convención Bancaria, el Presidente Andrés Manuel López Obrador resaltó la posición que ocupa México como socio comercial de Estados Unidos. Siendo China su primer socio comercial, fue desplazado posteriormente por Canadá; “Nosotros subimos al segundo y ahora ya estamos en el primer sitio: somos el principal socio comercial de Estados Unidos”.

Agregó además que: “Esto nos debe llevar a pensar en la importancia de la integración económica y el tratado comercial. Nos necesitamos mutuamente. Va a seguir llegando inversión extranjera, va a seguir integrándose nuestra economía con la economía de nuestro vecino del norte. Es histórico”.

Cabe señalar que para López Obrador esta fue la última Convención Bancaria en la que participó como Presidente de México. Por ello, agradeció a los banqueros por haberlo tratado bien y con respeto. Luego de hacer un resumen de sus logros en materia económica, con un crecimiento económico del 3.2% al cierre de 2023, bajos niveles de desempleo del 2.6% y un aumento del salario mínimo sin generar inflación.





Destacó que uno de sus grandes logros fue reducir los niveles de pobreza en el país: “Hemos logrado reducir la pobreza en nuestro país como no sucedía en mucho tiempo; es el dato que más me conmueve, me importa”.

Para el presidente de la Asociación de Bancos de México, Julio Carranza, una de las cosas más importantes es que López Obrador haya cumplido con el compromiso de no modificar las regulaciones del sector: “Recordamos su mensaje: ‘No habrá cambio de reglas’, lo cual se ha cumplido cabalmente. Muchas gracias, señor Presidente”.

Esto contribuyó a brindar certidumbre, por lo cual la banca ha invertido a niveles récord. Desde diciembre de 2018, el capital neto invertido por la banca creció un 60%, alcanzando 1.6 billones de pesos. Así, la banca se convirtió en el sector que más invierte en el país y uno de los que más paga impuestos.

México cuenta con un sistema bancario sano, solvente y líquido que se distingue favorablemente a nivel internacional. Su regulación, reiteró, “cumple con los más estrictos estándares nacionales e internacionales”.

Recordó que el índice de capitalización se ubica en 19.7%, por encima del 10.5% requerido; el índice de liquidez casi triplica el requerimiento regulatorio, alcanzando el 277%; y la cartera vencida se ubica en mínimos históricos, con un 2.1%.

Por su parte, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, dijo que el gobierno continuará definiendo y calibrando la política sectorial para el sector bancario y continuarán realizando mejoras sustantivas a la Evaluación de Desempeño de Bancos. Explicó que trabaja en un proyecto de modificación a los lineamientos vigentes de la evaluación, para hacer más eficiente y transparente el proceso.



CHEFS X LOS CABOS. LA EDICIÓN 2024 SUPERA EL ÉXITO DE EDICIONES ANTERIORES.

“**T**odos los fondos recaudados se destinan directamente al Comedor Comunitario ‘Dibujando Nuestro Sueño’ y al apoyo de cirugías correctivas para niños con problemas de visión. ¡Porque creemos que hacer el bien es un honor!”

San José del Cabo, BCS, 25 de abril de 2024.- La comunidad culinaria de San José del Cabo de nuevo se unió para una edición de Chefs X Los Cabos. En esta ocasión, el recién inaugurado espacio gastronómico de Suelo Sur fue el lugar de encuentro para 25 emblemáticos cocineros que se unieron para mostrar lo mejor de la cocina de Baja California Sur y la diversidad de ingredientes sostenibles en un evento

que sigue consolidándose como una piedra angular en los proyectos de la comunidad local.

El Chef Edgar Román, Presidente de Vatel Club México en Los Cabos, no pudo contener su entusiasmo al reconocer el esfuerzo y la dedicación de los organizadores, quienes, siguiendo la guía de Vatel Club México, se unieron para crear el evento más exitoso de Chefs X Los Cabos hasta la fecha. “Para nosotros en Vatel Club México, este evento es fundamental. Nos recuerda que la comida no solo alimenta cuerpos, sino también comunidades”, comentó Román. “La sostenibilidad va más allá de los ingredientes; estamos trabajando con todos nuestros colegas en proyectos integrales que impulsen el desarrollo y apoyo a comunidades y grupos vulnerables”.



En Suelo Sur, se reunieron los chefs más destacados que han contribuido al renombre de Los Cabos como un destino culinario de talla internacional. Desde el reconocido Román Chávez la lista de cocineros que generaron esta experiencia integral de gastronomía con sentido social incluyó a Armando Montaño, Luis Alberto Guerrero, Sergio Cabrera, Elena Sors, Joaquín Perera, Miguel Urrutia, Emanuele Olivero, Mario Rodríguez, David Fajardo, Enrique J. González, Roger Martín, Jonathan Martínez, Yasmín Primitivo, Pablo Ortiz, Alberto Guevara, Julio Briones, Alberto Collarte, Eduardo Rodríguez Lulo, Marino Maganda, Volker Romeike, Angel Carbajal, Víctor Garrido, Cesar Martín del Campo y Guillermo Gómez, quien fungió también como anfitrión del evento.

Este año, los fondos recaudados se destinaron al comedor comunitario “Dibujando Nuestro Sueño” y a apoyar cirugías correctivas en niños con problemas de visión.

Apoyado por socios y aliados como Pesca con Futuro, Club Rotario Cabo San Lucas del Mar y la Alianza para la Seguridad Alimentaria de BCS, el evento superó las expectativas en asistencia y recaudación de fondos.

Con nuevos cocineros que se suman por primera vez al evento de mayor trascendencia gastronómica anual de Los Cabos, el Chef Edgar Román destacó que uno de los valores fundamentales de Vatel Club México es “Sembrar para Cambiar”, lo que él define como mantener siempre la apertura a desarrollar vínculos y generar proyectos que



impulsen el crecimiento no sólo de cocineros sino de las comunidades y todos los eslabones de la cadena productiva de la gastronomía.

Los Cabos demostró una vez más su compromiso con la sostenibilidad y la excelencia culinaria al contar con el apoyo de más de 35 proveedores y productores de primer nivel. “La calidad de los ingredientes es fundamental para un evento como este”, afirmó Román con orgullo. “Estamos construyendo un destino que respeta la tierra y reconoce su responsabilidad con todos los miembros de la comunidad”. Con la vista puesta en el futuro, Vatel Club México ya está trabajando en la próxima edición, asegurando que Chefs X Los Cabos siga siendo un motor de cambio y desarrollo en la región.



SER MADRE: *¿opción, destino o vocación?*

Por María Cristina Prado

La vocación para ser madre se refiere al profundo llamado o impulso interno que algunas mujeres sienten hacia la maternidad. Esta vocación implica un deseo innato de cuidar, criar y nutrir a los hijos, y puede ser experimentada como una parte fundamental de la identidad y propósito de una mujer. Para aquellas que sienten esta vocación, ser madre va más allá de una simple elección o destino; es una convicción arraigada en su ser que las impulsa a asumir el rol de madre con amor, dedicación y compromiso. La vocación para ser madre puede ser una fuerza motivadora poderosa que guía a las mujeres a través de los desafíos y las alegrías de la crianza de los hijos.

“Para ti... hijo mío. Hay algunas almas que se reencuentran en diferentes personajes o situaciones, pero desde el primer momento que viví esta sensación supe que eras esa luz más allá del tiempo y del espacio, más allá de las formas y personalidades al buscar el camino para encontrarnos en esta vida. Sé que no te acuerdas de todo lo que pactamos, sé que has olvidado gran parte de esa conversación, en dónde hicimos un compromiso para acompañarte en este transitar. No sólo me comprometo a acompañarte, también hice mi voto en una vocación de vida en donde me daba miedo, mucho miedo no poder lograr ser esa persona que te pudiera mostrar este caminar en confianza. Esa seguridad para que no te faltará lo



necesario, de que pasara lo que pasara yo estaría ahí para poder cargarte si así lo requerían o alumbrar tu camino cuando todo pareciera oscuro, de no dormir si te encuentras enfermo o ese momento de intranquilidad cuando creías que estabas solo...en ese instante de duda, sentir que tenías a alguien a tu lado”.

“Sólo sé que cuando por primera vez te tuve en mis brazos, jamás dudé de que la vocación más importante y más valiosa fuera descubierta en ese preciso momento, cuando pusieron ese pequeño cuerpecito diminuto al lado de mi cara hinchada de tanto llorar de felicidad”.

“En fin, no sólo fue reencontrarnos; vino a ser la existencia misma; vino a mostrarme una vez más que la separación no existe; vino a revelarme que el amor incondicional se vive de mil formas diferentes, con diferentes vocaciones, pero para mí la más perfecta es cuando te escucho decir: Hola Mami”.



COREV

Los Especialistas en Texturas

¡Corev ahora de venta en sucursales Prisa BCS!

LISSO

Recubrimiento similar al cemento pulido

LS06



PALLADIO

Estuco Veneciano

P472



CANTERA

Apariencia de piedra natural

CRA011



Alta decoración de interiores • Pinturas arquitectónicas
Recubrimientos especiales interior y exterior • Impermeabilizantes

 PRISA BCS

ventascabos@pinturasvare.com.mx

624 164 6654

Lilzi

ORCÍ FREGOSO

*Presidenta Ejecutiva de la Asociación
de Hoteles de Los Cabos*

en una charla llena de cordialidad, conocimos la historia de Lilzi, originaria de Ciudad Constitución, Baja California Sur. Orcí es una mujer inteligente y profesional, con una vida llena de grandes pasiones como viajar, su familia, el turismo y la responsabilidad social, así como su gran labor como Presidenta Ejecutiva en la Asociación de Hoteles de Los Cabos.

Como madre

Su gran vocación la inspira a ser una mejor versión de sí misma. Quiere dejar un legado que impacte de manera memorable en la vida de sus hijas.

¿Qué la inspira profesionalmente?

Que Los Cabos sea un destino que esté al 100%. La Asociación se esfuerza día a día con dedicación y esmero para mantener la región en perfectas condiciones y ofrecer a los turistas una experiencia extraordinaria que los haga regresar.



*“Mantener
a Los Cabos,
como un
destino
Premium”*





¿Cuáles son los diferenciadores que ha generado en su labor como Presidente durante su gestión?

Ha complementado su labor con respecto a los trabajos anteriores. En el pasado, ha conocido a líderes que han representado grandes enseñanzas. En esta complementación y continuidad se han generado alianzas con cámaras, asociaciones, fomentando la unión y, principalmente, estrechando relaciones con el sector público para formar un frente común con el propósito de mejorar cada día Los Cabos. Desde luego, la sustentabilidad es una de sus grandes preocupaciones, por lo que siente una gran responsabilidad de alinear el crecimiento y desarrollo con el medio ambiente.

Metas para el 2024

Que Los Cabos sean más competitivos que otros destinos. Cuidando y analizando muy bien las estrategias desarrolladas con este propósito. Las acciones que puedan beneficiar para bien o para mal y que este año cierre con números verdes y mejore el incremento de turistas en comparación con el 2023.

Que este año cierre de manera satisfactoria para todos: asociación, socios y colaboradores.

¿Qué acciones se llevarán a cabo para el logro de estas metas?

Generar promoción turística a través de esta alianza tan importante como es FITURCA. La Asociación es parte del comité técnico. De tal manera que ven que se hace con los recursos. Los planes que pone el Director y cómo se pueden perfilar los planes de los socios para que estén alineados a la misma narrativa que ofrece el destino ya que cada empresa tiene su propio presupuesto y estrategias comerciales para promocionar su negocio.

Sin embargo es importante estar alineados.

Otro tema relevante es que se mantenga una tarifa promedio. Los Cabos es líder a nivel nacional en la tarifa promedio anual que es de 500 dólares. Esto se debe al nivel de las grandes marcas de Hoteles que han llegado. Lo cual coloca a Los Cabos, como un destino Premium.

“Nosotros vamos por calidad y no por cantidad”.
Puntualizó

“Como madre; ser un ejemplo que inspire a mis hijas”

Logros

Su actividad implica el compromiso con muchos temas, como la seguridad, la imagen urbana, la energía eléctrica, el plan de desarrollo urbano, la capacitación, el agua y otras actividades. La Asociación siempre está buscando cómo sumar y dar soluciones. Es muy importante que los socios vean su trabajo y logros durante y al finalizar el año. Tienen claro que cada acción beneficia o afecta, por lo que se esfuerzan todos los días en mantenerse enfocados.



Las buenas prácticas empresariales reconectan el éxito de sus negocios con el proceso social. El valor compartido va más allá de la responsabilidad social y la sustentabilidad.; Es preconcebir la intersección entre la sociedad y el desempeño corporativo como una estrategia de negocio integral.

Las empresas crean una comunidad exitosa, no solo para generar demanda, sino también para brindar servicios o productos en entornos que apoyen a los negocios. La comunidad crea empresas exitosas que ofrecen empleo y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos, tanto de manera directa como indirecta. Las estrategias empresariales basadas en la creación de valor compartido benefician a la comunidad donde se establecen y, al mismo tiempo, son productivas.

Porter y Kramer son los promotores de la Creación de Valor Compartido. Explican que todas las empresas tienen la capacidad de contribuir a la sociedad desde su operación diaria, promoviendo el progreso económico.

La productividad de la empresa impacta generando ventajas competitivas. Por ejemplo, si la empresa crea un programa de bienestar y salud para colaboradores y sus familias, estos se vuelven más saludables y la empresa reduce ausencias y pérdidas de productividad por factores de enfermedades.

Otro ejemplo: Si la empresa crea un programa de transporte de personal, se reducen

los retrasos y ausencias. Si crea un programa de educación ambiental, promueve una formación para la sostenibilidad. De tal manera que se reducirá; en su empresa y en el entorno del colaborador.

Los impactos negativos al medio ambiente. En el gráfico se muestran las ocho áreas que Porter y Kramer consideran que tienen las conexiones más fuertes.



Fuente:

Porter y Kramer (2011) La Creación de Valor Compartido. Harvard Business Review América Latina
Lacruhy, C. (2023). Creating shared value strategies for the 2030 agenda. Virtual ethnography in hotel groups . New Trends in Qualitative Research, 19, e895. <https://doi.org/10.36367/ntqr.19.2023.e895>

“PEDRO”

En este documental. La directora Liora Spilk nos abre la puerta de la intimidad del pintor Pedro Friedeberg.

Por Rocío Molina

En estos días tuve el placer de ver el Documental “Pedro”. Con gran alegría pude explorar la vida reciente de este gran pintor.

En su día a día, en soledad y aislamiento. Aprecie cómo su existencia está llena de líneas, colores, formas, repetición, sabiduría, pensamiento profundo y reflexivo acerca de las cosas verdaderamente valiosas.

Alejado de la banalidad, celulares y redes sociales. Inmerso en su pensamiento brillante, iluminado... y en sus manos que plasman poesía.

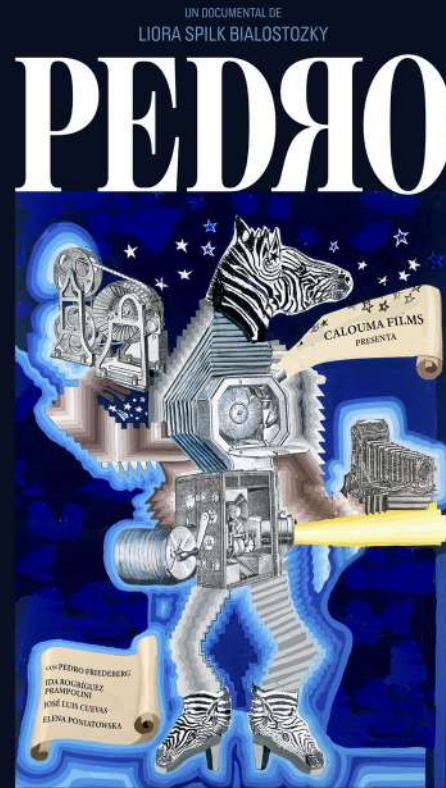
QUIÉN ES PEDRO FRIEDEBERG

Nace en Italia. Es hijo de padres judíos alemanes que escaparon de Europa al comienzo de la Segunda Guerra Mundial y llegaron a México cuando Pedro tenía tres años. No habla de su infancia porque la asocia con la disciplina, la tortura y el castigo. Pero recuerda a su abuela marcando nombres, en los periódicos europeos, de familiares que habían sobrevivido al Holocausto.

Su pintura, escultura y estampa se encuentran llenas de simbolismos metafísicos, religiosos, hindúes y aztecas. Tiene un estilo único inspirado en el arte islámico y el juego de las perspectivas, además de las destacadas e innumerables obras de manos y pies.

“Un artista debería ser un ser iluminado que ve magia en toda la creación. Friedeberg”

La obra más conocida de Friedeberg: La silla-mano



PRODUCCIÓN: CIMA, CORTES FINOS, PIERROT FILMS, THE42FILM. DISTRIBUCIÓN: LIORA SPILK BIALOSTOZKY, RICARDO FRIERY
POST-PRODUCCIÓN: JAVIER VELÁZQUEZ, DORANTES, MARCO ANTONIO ARTURO SALAZAR, CHEMA RAMOS, ROSA MARÍA
AL EJANCIÑA, ROJAS, MARGA, SERRA, GIORGIO GIAMPA, EDICIÓN: JONAS GARCÍA FREGOSO, A.M.E.F., PABLO ACEVEDO
DIRECCIÓN DE ANIMACIÓN: ZULU GONZÁLEZ, DISEÑO: SUBSTRAMA, MEXICOCOM, JULIA CHERRIER, VICTORIA GUTIÉRREZ
MAYOR DISTRIBUCIÓN: LIORA SPILK BIALOSTOZKY

Sus obras se encuentran en las principales colecciones y museos del mundo, como el MOMA en New York, el Louvre en París o el Museo de Arte Moderno de México

En años recientes Friedeberg ha vuelto a saltar a la fama internacional. Su obra ha sido publicada en revistas especializadas de arte. En Alemania, Francia, España, Italia, Inglaterra, Estados Unidos, entre muchos otros. En 2016 presentó la exposición Casa Irracional en el museo Franz Mayer, en 2017 participó en las exposiciones organizadas por la Getty Foundation en el LACMA, el MAK Center y en la Schindler House en la ciudad de Los Ángeles, California. Publicó un libro de ilustraciones del Elogio de la Locura, escrito por Erasmo de Rotterdam en la primera traducción directa del latín al español. Actualmente trabaja en su estudio en la Colonia Roma de la Ciudad de México.



Gabriela GUTIÉRREZ

*Directora Zonal Noroeste de Banca Mifel.
Socia y Presidenta 2022 del Instituto
Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, en
BCS (IMEF BCS).*

*Socia y Vicepresidenta Asociación de
Mujeres Empresarias (AMEXME).*

*Socia y Financiera de World Women
Conference and Awards (WWCA).*

*Asesora de Estrategia de inversión en la
Bolsa de Valores de México.*

Cuéntanos un poco de tu historia.

Hace poco leí un libro que me enseñó a descubrir mis fortalezas y las dos más importantes que se revelaron fueron la creatividad, la honestidad y la apreciación de la belleza. Cuando veo en retrospectiva y sabiendo que no soy creadora de nada manual, empiezo a darme cuenta de que mis creaciones tienen que ver con procesos, equipos y sus fortalezas, y escribir creando diálogos explicativos sobre procesos y conceptos aparentemente complicados, que en palabras familiares pueden ser prácticos.

*“Ser líder es contribuir.
Ayudar es el motor que
me impulsa.”*

¿Qué te inspira?

En mi familia, amigos y trabajo encuentro la inspiración para hacer muchas cosas y dedicar tiempo a diferentes actividades. La gente me pregunta cómo tengo tiempo para las actividades, la respuesta es que disfruto lo que hago y eso hace que pueda eficientar mi tiempo.

¿Qué te gustaría dejar como legado al mundo?

Descubrí mi propósito de vida hace unos años y mi legado es contribuir a que la gente maneje bien sus recursos financieros en todo sentido.

¿El mejor consejo para las mujeres empresarias?

Mi consejo para las empresarias es nunca dejar de aprender y de enseñar. Siempre tengo la inquietud de que se puede ser mejor y hacer mejor las cosas disfrutando.

¿Qué ha significado para ti el ser mamá?

Ser mamá no es un destino, es un camino, que es mi esencia, a pesar de toda mi vida haber trabajado fuera de casa, siempre mis hijos han sido mi prioridad. La calidad de tiempo y estar en los momentos adecuados. El mejor regalo que podemos darles a los hijos, es nuestra presencia.

¿El mejor consejo para tus hijos?

Lo más importante para mí es que mis hijos sean felices. Eso saben que siempre yo estaré ahí para ellos cuando ellos quieran y me necesiten. Siempre les digo que se tienen el uno al otro aunque yo no esté, que siempre se apoyen porque lo más valorado que pueden tener es el amor de hermanos. Es un privilegio de pocas personas poder comunicar lo que se siente, es un regalo para mí, que alguien aprenda algo hoy de lo poco o mucho que quiero expresar.



¿Cuáles eran tus sueños de niña?

Mis sueños de niña era ser profesora y organizar equipos para eventos, donde yo estaba parada enfrente de una audiencia, que en la mayoría de los casos, eran mis hermanos y primos, hacía que cada uno cumpla con un papel o una función. También siempre soñé con ser mamá, con cuidar bebés y niños míos. Fui bendecida con dos hijos que ahora son adultos jóvenes, universitarios. Ahora solo quiero que sigan creciendo sanos y fuertes, independientes y felices.

¿Cuáles son tus pasiones?

Dos pasiones son liderar equipos y enseñar y aprender todos los días. Y darme cuenta de eso. Me gusta descubrir que cada día tiene un color y un olor diferente y que los sentidos sirven para darnos cuenta de toda la belleza que hay en un paisaje, una planta, una persona.

**“LA PRINCESA DEL PUEBLO”,
“REINA DE CORAZONES”, “LADY DI”, “DIANA DE GALES”.
Su título preferido: Madre. “Vivo para mis hijos”, afirmaba**

Por Carolina Cerón

La princesa Diana, también conocida como Lady Di, fue una figura muy amada, defendida y famosa en todo el mundo. Conocida por su belleza, elegancia y humanidad, se casó con el príncipe Carlos en 1981 y se convirtió en parte de la familia real británica. Tuvieron dos hijos, Harry y Guillermo. Conocida por su cercanía y calidez, fue una madre dedicada a sus dos hijos. A pesar de su estatus real y de las presiones y reglas que enfrentaba, Diana trató de brindarles una infancia lo más normal posible. Se involucró activamente en su crianza, llevándolos a la escuela, participando en sus actividades y asegurándose de que tuvieran contacto con la realidad fuera de las paredes del palacio. Su amor y cuidado por sus hijos se reflejan en la relación cercana que ambos príncipes mantienen con ella en su memoria.

Una de las anécdotas que reflejan el gran amor de Diana por sus hijos ocurrió en el colegio de los príncipes. Celebraban el día de la madre con una competencia de carreras, y un miembro del personal no permitió que Diana participara por usar falda. Ella respondió: ‘Pero casi todas las madres la usan, ¿y qué?’ Se quitó los zapatos, se colocó al lado de todas las participantes y comenzó a correr, ganando el segundo lugar. Sin miedo a lo que dijeran o pensarán, ella siempre reflejó el gran amor que tenía por ellos, rompiendo las reglas y etiquetas impuestas por la sociedad y la realeza, y poniendo por delante el ser madre. Una vez dijo: ‘Estaría perdida sin ellos’.



TORNEO DE PÁDEL EN LOS CABOS.

Evento imperdible que tienes que vivir.

El origen del Pádel data en 1962 por el mexicano Enrique Corcuera desde su casa en las Brisas, en Acapulco.

A partir de 1985 se produce un crecimiento exponencial en la cantidad de torneos y jugadores. Con el tiempo este deporte se ha expandido por todo el mundo. Este deporte es el que más rápido ha crecido en el mundo, tiene más de 25 millones de jugadores en 110 países.

El Pádel, también llamado a veces pádel-tenis, es un deporte de raqueta muy similar al tenis, pero que se juega en una pista más corta y dotada de paredes en los laterales y al fondo. El propósito del juego es hacer rebotar la pelota en el campo del oponente, golpeándola con una raqueta de madera llamada pala.

A partir del 2023 por primera vez se lleva a cabo el primer torneo en Los Cabos. Con múltiples torneos interinos de escalera, torneos relámpago y torneos mixtos.



Palé Pádel Club unió fuerzas con Hilton para darle vida a su primer torneo en colaboración, abriendo una rama de parejas mixtas y de parejas varoniles que chocarán palas y pelotas el fin de semana del 3 al 5 de mayo, en donde sus participantes aparte de competir por palas, playeras y un trofeo, gozarán de pases al hotel Hilton, un día de buffet, un masaje relajante en el Spa Eforea y descuentos en alimentos y bebidas.

Las personas dispuestas a competir encontrarán un lugar sumergido en la naturaleza endémica de Baja California Sur y una acogedora comunidad de Pádel en San José del Cabo, donde se disfruta de competencia, diversión y sin duda alguna, de una excelente convivencia.

EL ÚTERO, UN PORTAL DE COSMOVISIÓN ESPIRITUAL A LA VIDA

Por: Carolina Molina Gómez

¿Alguna vez te has cuestionado la maravillosa y exclusiva posibilidad del sexo femenino para ser portadoras de vida? Independientemente, y respetando la legítima decisión de cada mujer de ser madre, en esta ocasión honraremos a las madres que, a través del vehículo divino llamado útero, dieron vida a un nuevo ser en este plano terrenal. Esto incluye, por supuesto, a aquellas mujeres que, por un acto de amor, decidieron ser madres de vida, corazón y alma para otros seres. Así pues, sin importar el medio a través del cual decidieron ser madres, este artículo es un reconocimiento a todas ellas.

Los portales esotéricos se consideran puntos de entrada o conexión entre diferentes planos existenciales, como el mundo físico, espiritual o astral. Según Wikipedia, una cosmovisión es un conjunto de opiniones y creencias que conforman la imagen o concepto general que tiene una persona, época o cultura, a partir de la cual interpreta su propia naturaleza y la de todo lo existente. Bajo este contexto, el útero es el medio a través del cual el alma se encarna en un nuevo ser humano.



A partir de estos conceptos, las madres por elección son seres de luz y amor incondicional que inician, a partir del ingreso del espermatozoide a su óvulo, un proceso que abre un portal que, con diversos procesos de alquimia, es capaz de multiplicarse desde una célula hasta formar nuevos seres vivos. Esto abre una experiencia espiritual de conocimientos, comprensión y propósitos existenciales. Esta conexión divina madre-hijo/a se nutren recíprocamente y perdura durante toda su existencia.



“Sin romanticismo, ser madre por elección es una labor sin descanso que, por un mero acto de amor, deciden emprender con devoción inconmensurable.”

El útero es el portal a través del cual se gesta, segundo a segundo, día a día, la magnificencia de la vida, con todos sus matices y contextos. El logro de la vida es un regalo invaluable que merece ser celebrado.

En su mayoría, provenimos de mujeres que, independientemente de sus condiciones, de manera natural saben proveernos de lo mejor que pueden ofrecernos: cuidados, valores y ejemplos de vida.

Es responsabilidad de cada ser humano valorar el proceso divino que nos trajo aquí y ahora, agradeciendo a la vida y al ser divino llamado madre, honrando su labor de la mejor manera posible; en mi opinión, respetando nuestro cuerpo, nutriendo nuestra mente y alma, esforzándonos por mejorar

nuestro entorno y compartiendo éxitos de plenitud, gozo y bienestar con ellas.

Hablando de bienestar, aquí tienes algunas opciones de momentos de bienestar para hacerlas sentir amadas y valoradas.

Si tu economía lo permite, reserva una habitación en algún hotel bonito con desayuno en la habitación, que además incluya un día de spa con un masaje relajante y un tratamiento facial. Su cuerpo y rostro lo agradecerán.

¿Qué tal un picnic contigo?

Prepara una cesta con alimentos y bebidas, aprovechando el entorno para conectar con la naturaleza y platicar con ella. ¡Desconéctese de la rutina!

Seguramente tu madre estará encantada con un pase para su salón de belleza favorito. Regálale un cambio de imagen que incluya un corte diferente, un tratamiento capilar, un nuevo tinte, esmalte de uñas en manos y pies, o cualquier

otra opción que el establecimiento ofrezca. Lograrás que se sienta renovada.

Si tu madre es amante de los museos o los viajes, adquiere en línea una guía de museos o lugares por conocer. Encontrarás una amplia variedad que incluye información, ubicaciones, costos e información de gran utilidad. Idealmente, incluye dinero para que inicie su travesía hacia nuevas experiencias culturales.

Para las amantes de la jardinería, te sugiero un kit para el cuidado de su jardín. Esta opción es realmente enriquecedora, pues la naturaleza agradece sus cuidados. A través del aroma de las flores frescas, el césped recién cortado y la dicha que nos brinda ver flores, frutos o espacios verdes, el valor es incalculable.

Si estás preocupada por la salud física de tu mamá, sería ideal pagar la membresía en algún gimnasio, clases de yoga, natación o cualquier otra actividad física que sea de su agrado. Para motivarla, puedes incluir una maleta, calzado y ropa deportiva.

Finalmente, y mi favorita, puedes obsequiarle el acceso a un retiro holístico. Descubrirás que hay innumerables grupos y agencias de viajes que organizan actividades para conectar con el alma. Algunas incluyen caminatas, fogatas, temazcales, actividades de relajación y conexión con nuestra parte espiritual.

¡Plenitud y dicha a todas las madres, hoy y siempre!

RETENCIÓN DEL TALENTO

*a través de la promoción interna.
Método que propicia grandes beneficios
en las empresas*



Por Cynthia Ulloa

Mucho se habla del desarrollo de los colaboradores como parte fundamental de las organizaciones; sin embargo, es común que las compañías tengan la preocupación por atraer, incorporar y retener el talento para el logro de los objetivos, pero no necesariamente le dan importancia al talento que ya existe dentro de la empresa.

El entorno competitivo requiere de talento calificado y con una formación específica, por lo que en varias ocasiones las compañías optan por buscar personal de manera externa para cubrir una posición. Aunque esto puede ser beneficioso debido a la mentalidad fresca, experiencia y nuevas ideas que aporta, es importante contar con un programa de gestión del

talento que permita el crecimiento interno, ya que conlleva muchos beneficios, entre ellos:

- Fomento de una cultura organizacional que promueva el crecimiento.
- Sentido de pertenencia.
- Compromiso y lealtad a la marca.
- Buen clima laboral.
- Reconocimiento al mérito.

La identificación del talento puede ser evidente a simple vista, pero también se puede fomentar mediante actividades como:

- Agradecer y reconocer los esfuerzos de los colaboradores, lo cual siempre ayuda a mantenerlos motivados y mejorar la satisfacción.
- Plantear retos y objetivos que les permitan superarse personalmente, los cuales deben ser medibles y viables.
- Crear espacios de formación que faciliten el aprendizaje de nuevas habilidades.
- Brindar oportunidades de cercanía y colaboración en equipos nuevos de trabajo, lo cual permite identificar actividades multidisciplinarias.

Es importante conocer y evaluar al personal para entender sus capacidades; analizar y evaluar es indispensable antes de tomar cualquier decisión. Crear programas de capacitación y desarrollo de habilidades que busquen fortalecer las competencias, así como acompañarlos en procesos internos que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.

Seguramente en nuestros equipos de trabajo contamos con personas con mucho talento que, por una u otra razón, no hemos logrado identificar, con habilidades o cualidades que están ocultas y con un potencial que puede contribuir al éxito de la empresa.

En este sentido, ambas partes ganan. La empresa crecerá en productividad, disminuirá la rotación de personal, entre otros beneficios, y el colaborador seguirá motivado para alcanzar los objetivos.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CUIDAR TU IMAGEN PERSONAL?

Por MAC

Mi trabajo como Consultor en Imagen Pública tiene la virtud de sorprenderme todos los días. Hoy conversaba con un cliente que me decía que se nota la pasión por lo que hago. Y así es... además, me pagan por ello. La mejor recompensa; la satisfacción de ver a mis clientes y alumnos convencidos de la importancia de la Imagen, como herramienta de comunicación y éxito.

En esta ocasión, tengo la fortuna profesional de compartirles acerca de un área de la Imagen Pública relacionada con la imagen personal. Hablemos de cómo las prendas pueden ayudarnos a lucir diferentes y con una estética perfecta.

En el día a día de mi profesión, me encuentro con mujeres (y hombres) en la lucha constante que viven entre las prendas que desean usar, los ajustes (tallas) y los diversos cuerpos. Cuando lo primero que deberíamos reconocer es que el ajuste o "fit" de la ropa que normalmente compramos no está hecho para mujeres mexicanas. Los cuerpos de las mujeres argentinas son diferentes de las brasileñas, de las colombianas. Ninguno es igual, pero sobre todo, ninguno es mejor que el otro. No

debemos comprar la ropa por "talla"; debemos comprar con base en nuestros cuerpos, su forma, proporciones, color y nuestro estilo.

Es real, te lo aseguro, la sensación de armonía, bienestar y equilibrio que cualquiera puede transmitir solamente con saber qué es adecuado y pertinente. Mi primera recomendación es que por las mañanas selecciones tu atuendo y te preguntes: ¿hoy, qué quiero comunicar? A partir de eso, tener lo que realmente potencializa nuestra presencia. Tomado en consideración: el lugar, horario, y clima, entre otros factores.

Al igual que las pasarelas sorprenden siempre con una nueva imagen y estilo, cada una de nosotras buscamos pulir y refrescar nuestra imagen. Cada temporada es siempre una oportunidad para renovarnos en todos los sentidos y sacar más color y brillo a nuestro look, darle un pequeño makeover. Si esta temporada quieres un cambio, empieza por hacerlo desde lo más profundo de ti; de nada sirve enfundarte en un súper atuendo si por dentro sigues pensando que no luces bien. Lo más importante es que te sientas cómoda con tu imagen, sea la que sea, y que se pas y te repitas todos los días que eres fabulosamente única.





Ahora, muchas de nosotras estamos tratando de reducir el tamaño de nuestros guardarropas o al menos optimizarlo y llegar a un punto donde todo el armario esté perfectamente curado con solo prendas que nos encante usar; debemos comenzar haciendo una depuración real. Comencemos con 10 tips:

1. Cualquier cosa a la que te estés aferrando porque algún día te quedará bien... Puede que así sea, o no, pero en este momento no te sirve, así que dónala o guárdala en otro lugar, pero sácala de tu armario.
2. Todo lo que requiere reparación... Debes llevarlas al sastre o a la sección de donaciones, pero no las dejes en tu armario o sobre esa silla o bicicleta fija.
3. Cualquier cosa gastada, maltratada o descolorida. No puedes lucir bien con ropa descolorida, con bolitas, desgastada o con pequeños agujeros. Los artículos de cuero se pueden pulir o restaurar (bolsas, zapatos, cinturones etc), a los suéteres o prendas tejidas se les pueden quitar las pelusas, pero si algo está viejo y desgastado, es necesario deshacerse de ellos.
4. Artículos que guardas en caso de que algún día vuelvan a estar de moda... y nos volvamos a encontrar: Algún día. Debes tomar en cuenta que la industria de la moda modifica las cosas lo suficiente para que se vean frescas y nuevas. Además la calidad de la ropa hoy no es la que solía ser, por lo que muchas veces no vale la pena guardar la mayoría de las cosas, dependerá claro de lo que se trate. Las excepciones

serían los clásicos de diseñador de alto valor como un bolso Chanel, Prada, Loewe, etc, o una gabardina Burberry o piezas icónicas. Pero lo adquirido en el fast fashion no.

5. Tu estilo... ¿Puedes definir tu estilo en 2 o 3 palabras? Tener palabras para definir nuestro estilo puede ser de gran ayuda cuando intentas determinar qué conservar y de qué separarte. Mis tres palabras son: Exageración en tamaño, monocromía y diseño arquitectónico. Tu estilo personal es pieza angular en la implementación de tu imagen.
6. Debes sacar cualquier cosa que no favorezca tu cuerpo. Tal vez lo compraste porque estaba de moda o se lo viste a un influencer, pero a ti nunca te queda del todo bien, como lo imaginabas. Probablemente no funcione para tu tipo de cuerpo, o puede que no sea un buen color para ti, o no sea de tu estilo.
7. Debes sacar cualquier cosa que no sea de los colores que te favorecen ya que te harán lucir cansada, descolorida o hasta enferma. Solo conserva las prendas y accesorios que te pueden quedar bien y funcionar con tu estilo.
8. Cualquier cosa que te haga sentir insegura, incómoda o desaliñada, es necesario que desaparezca.
9. Cosas que guardamos por culpa u obligación. Tal vez fue un regalo que no es de tu estilo, dónalo y permite que otra persona lo estrene y disfrute.
10. Deberás sacar cualquier cosa que no te ayude a sentirte maravillosa.

Todo para tu OASIS ACUÁTICO



Expertos en albercas,

jacuzzi, sistemas de filtración y bombeo, diseño y construcción, iluminación, calefacción y más...

Contamos con **gran variedad de productos** de diseño de alberca con **LA MEJOR CALIDAD.**

SUCURSAL SAN LUCAS

Avenida de la juventud s/n
Esq. Narciso Mendoza.
Plaza Miranda Local #1.,
Cabo San Lucas, México



Cabo San Lucas
☎ 624 143 9796

San José
☎ 624 105 2670

La Paz
☎ 612 129 5153

albercaslatortuga.com.mx

EST.



2018

BARULLO

destilería • grill

Barullo Destilería es un grill con barra ubicado en la zona hotelera de San José del Cabo, ideal para deleitarse y disfrutar del mejor destino de México. Se destaca por el arte culinario de la parrilla llevado a su máximo esplendor, ofreciendo siempre una experiencia memorable a sus visitantes.



¡Embárcate en las maravillas de nuestras promociones! Los jueves, hamburguesas al 3x2, mientras que los viernes, la noche es de damas con bebidas de cortesía de 9:00 p.m. a 12:00 a.m., y música en vivo



Plaza Tanimara, Paseo Malecón San José, zona hotelera, San José del Cabo.

Horario: 5:00 pm a 2:00 am

📞RSVP: (624) 205 4824