

Cabo

BUSINESS CLASS
MAGAZINE

LA SUSTENTABILIDAD

COMO MODELO DE
DESARROLLO EN EL DESTINO
DE LOS CABOS

CARMEN ARELLANO
EMPRESARIA IMPARABLE

**EN EL MES DEL
DÍA DEL PADRE.**
EL ROL DE LA
PATERNIDAD.

LOS CABOS:
UN FESTÍN DE
RECONOCIMIENTOS
GASTRONÓMICOS

CHEF
Edgar
ROMÁN

Presidente Club Vatel Baja California Sur.
Ganador del Five Star Diamond Award

Todo para tu OASIS ACUÁTICO



Expertos en albercas,

jacuzzi, sistemas de filtración y bombeo, diseño y construcción, iluminación, calefacción y más...

Contamos con **gran variedad de productos** de diseño de alberca con **LA MEJOR CALIDAD.**

SUCURSAL SAN LUCAS

Avenida de la juventud s/n
Esq. Narciso Mendoza.
Plaza Miranda Local #1.,
Cabo San Lucas, México



Cabo San Lucas
☎ 624 143 9796

San José
☎ 624 105 2670

La Paz
☎ 612 129 5153

albercaslatortuga.com.mx

CON EL PROPÓSITO DE EVANGELIZAR A LOS INDÍGENAS DE BAJA CALIFORNIA SUR (BCS), *los jesuitas promovieron la creación de una ruta conocida como El Camino Real.*

Por Joaquín Muñoz

Esta vía fue construida en el contexto de la evangelización de la Antigua California. A su llegada a la península, los misioneros jesuitas encontraron grupos indígenas seminómadas de cazadores recolectores. No había ninguna ruta establecida; los indígenas californios, familiarizados con la geografía, a veces seguían veredas y cauces de arroyos, senderos naturales que los llevaban a lugares de caza o recolección.

El contacto con los indígenas nativos permitió a los misioneros adentrarse en el territorio peninsular. El difícil tránsito entre matorrales y cauces de arroyos se fue

transformando gradualmente en un camino estrecho y más definido. La construcción del Camino Real se llevó a cabo manualmente; los misioneros, acompañados de algunos indígenas evangelizados, fueron abriendo poco a poco una serpenteante ruta para conectar las primeras misiones californianas de Loreto y San Javier, y posteriormente incorporar el

resto de las misiones tanto del sur como del norte de la península.

En las montañas y cerca de pueblos históricos como San Javier y San José de Comondú, entre otros, es posible encontrar fragmentos del Camino Real. En algunos puntos se pierde en las montañas, mientras que en otras partes sigue los caminos actuales.



El Camino Real es un monumento histórico y su trazado es un patrimonio cultural que refleja el avance del proceso de evangelización jesuita y el surgimiento de gran parte de los pueblos y ciudades que hoy conforman el estado de Baja California Sur.

HONOR A QUIEN HONOR MERECE

*El papel del padre y el impacto
trascendental en la vida de los hijos*

El papel de los padres es multifacético y fundamental para el desarrollo y el bienestar de sus hijos, tiene un impacto significativo en aspectos cómo; el físico, emocional, cognitivo y social. En esta edición conocerás artículos en el que abordamos este tema.

En nuestra sección de Los grandes protagonistas conocerás la historia del Chef Edgar Román, con su pasión desbordante por la cocina y su habilidad para fusionar sabores y tradiciones, ha cautivado los paladares de innumerables comensales. Su enfoque innovador y su dedicación incansable han elevado la gastronomía a nuevas alturas, llevando consigo el legado de la cocina mexicana a escenarios internacionales y de premios como: "Estrellas Michelin" "El Five Star Diamond Award" y estar en la lista de los 250 mejores restaurantes de México.

En mujeres que inspiran te contamos la historia de Carmen Arellano, una empresaria con muchos años de experiencia en el área de ventas. En donde la constancia y el enfoque la han mantenido como un icono de las ventas principalmente en sectores inmobiliarios y de seguros. Tiene un gran sentido de sororidad y es admirable su búsqueda incesante de superación sin duda una mujer cuya historia inspira.

En nuestra sección de gastronomía conocerás el Festín de Reconocimientos gastronómicos en Los Cabos como: ESTRELLAS MICHELIN, FIVE STAR DIAMOND AWARD (Premio otorgado por The American Academy of Hospitality Sciences), GANADORES DE LA GUÍA MÉXICO GASTRONÓMICO POR CULINARIA MEXICANA 2024. Excelencia culinaria que vale la pena conocer.

Como en cada edición tendremos artículos que contribuyen el bienestar y plenitud a nuestros lectores que es nuestro principal propósito.

Nos hace feliz, saberte feliz. Disfruta la lectura

Rocio Molina
EDITORA

Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE

Be inspiration

DIRECTORIO

EDITOR EN JEFE
ROCIO MOLINA

ARTE
YOLLOTL TOLTECATL

REDES SOCIALES
BRUNO AGUILAR

ADMINISTRATIVO
MARIA ANTONIETA PONCE
Cel 55-3643-8144
mariaantonieta.ponceg@yahoo.com.mx

CONTACTO:
CORREO: cabobclass@gmail.com
TEL. 55-166-70254

f
Cabo Business Class Magazine

ig
cabobcmagazine

www.cabobcm.com

CONTENIDO

BCS Y SU HISTORIA 1

Con el propósito de evangelizar a los indígenas....

Por Joaquín Muñoz

EDITORIAL 2

SECTOR FINANCIERO 4

El impacto de las redes sociales.

Por Luis Martín González Guadarrama

SECTOR FINANCIERO 5

Invirtir en Los Cabos..

EL ARTE DEL BUEN COMER 6

Los Cabos: Un Festín de Reconocimientos Gastronómicos. Por Chef Edgar Román.

VIVIR EN PLENITUD 7

La figura paterna y su papel fundamental...

Por Cristina Prado.

LOS GRANDES PROTAGONISTAS 8

Chef Edgar Román

LOS GRANDES PROTAGONISTAS 12

Carlos Bremer

EL PLACER DE LA CULTURA 13

100 años de soledad: Un viaje por Mocondo.

EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA 14

Los Cabos: Compromiso colectivo para un destino premium. Por Dra. Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

MUJERES QUE INSPIRAN 15

Carmen Arellano

MUJERES QUE INSPIRAN 16

EN LA HISTORIA

Coco Chanel. Por Carolina Cerón

LOS CABOS EN EL DEPORTE 17

La pesca deportiva en Los Cabos.

EL PRIVILEGIO 18

DE UNA VIDA WELLNESS

Como mantener armonía ante la responsabilidad paterna. Por: Carolina Molina Gómez

HEALTHCARE 19

Sanar a través del sonido.

FACTOR HUMANO 20

El impacto positivo de clima y cultura.

Por Cynthia Ulloa

MODA E IMAGEN PÚBLICA 21

Los Jeans son una prenda esencial. Por Mac

SOCIAL 22

Lanzamiento oficial de Cabo Business Class Magazine



Carolina
Cerón

Especialista en Administración del tiempo libre



Mtra. Carolina
Molina Gómez

Especialista holística del bienestar y vida Wellness



Claudia Carolina
Lacruhy Enríquez

Doctora en Ciencias Administrativas en IUUV Universidad
Fb: Dra.ClaudiaLacruhy
lacruhy@uabcs.mx



Cristina
Prado

Consultora y Comunicadora en Semióloga de la Vida Cotidiana
IG: cristyprado_semiologa
tel: 33 3201 1318



Cynthia
Ulloa

Profesional de Recursos Humanos, con expertise en transformación, desarrollo de talento y cultura organizacional.
clua0412@gmail.com



Luis Martín
González Guadarrama
Periodista especializado en economía, negocios y finanzas
luismart_ic@yahoo.com.mx
Ln:Luis González



Joaquín
Muñoz

Historiador
Director del Museo de las Misiones de Loreto



Gabriela
Gutierrez

Asesora estrategias de inversión y crédito.
Tel: 634 1518844
Ln: Gabriela Gutierrez Mora



MAC

Especialista en Imagen Pública con nivel maestría.
Consultor Asociado y Vocero Oficial en el Grupo Imagen Pública® y socio fundador MAC Consultores en Imagen Pública®.
@macmac1113
info@maccip.com



Chef Edgar
Román

Presidente Club Vatel Baja California Sur.

COLABORADORES

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES *como herramienta de impulso o fracaso para las marcas*

Por Luis Martín González Guadarrama.
(COO Notimx.mx)

En la actualidad, cientos de empresas y marcas apuestan por activar sus redes sociales para llegar a su audiencia. Sin embargo, si se ejecuta mal, pueden ocasionar pérdidas millonarias y graves consecuencias en su imagen.

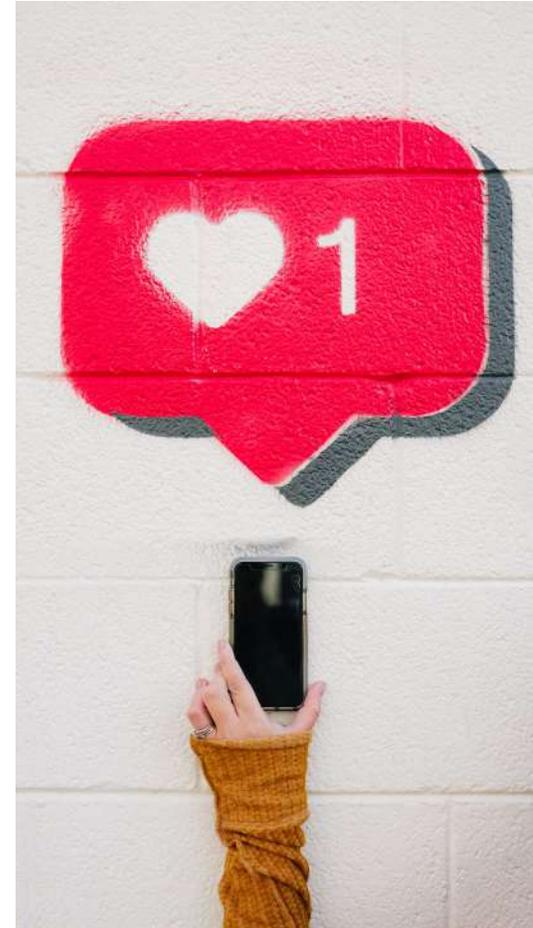
Jimena Gómez, VP de Another, una agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta de servicios en América Latina, y CEO de RAW Talent, la primera agencia de Management de México especializada en trabajar con influencers y TikTokers de la Gen-Z, menciona que la economía de los creadores tiene un valor muy alto debido a que el 60.6% de la población mundial utiliza las redes sociales.

Gómez señala que las empresas medianas pueden gastar un promedio de entre 3,000 dólares a 13,000 dólares en México. Comenta

que la red social más usada para promocionar y vender productos es Instagram. Sin embargo, en México, hay una fuerte preferencia por Facebook.

TikTok también es clave en la industria de las ventas. Un ejemplo está en la tendencia y hashtag conocida como “TikTok me hizo comprar”, que tiene más de 7.4 millones de publicaciones en la plataforma.

Desde la llegada de TikTok for Business a Latinoamérica en 2021, la plataforma ha tenido un alto crecimiento en el número de anunciantes. En 2022, creció un 221% el número de empresas que están apostando a esta red social. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) mexicanas han transformado sus estrategias y ahora el 89% de este mercado utiliza las redes sociales como su principal canal de venta. Es importante tomar en consideración



el contar con una empresa con experiencia en marketing digital. De lo contrario, el negocio estará destinado al fracaso.

Recomendaciones: tener una estrategia y un plan definido, estar siempre disponible, dar respuestas rápidas, cuidar la salud mental, establecer horarios, evitar respuestas automáticas y genéricas, responder a los problemas de los usuarios de manera respetuosa y con profundidad. Y lo más importante, tener contenidos de valor.

“INVERTIR EN LOS CABOS: *Un Destino de Oportunidades*”

Los Cabos, situados en el extremo sur de la península de Baja California en México, se han convertido en un destino de inversión cada vez más atractivo en los últimos años. Con su combinación única de belleza natural, clima perfecto, infraestructura de clase mundial y una sólida economía turística, Los Cabos ofrece numerosas oportunidades para inversores y empresarios.

Una de las principales razones para invertir en Los Cabos es su próspera industria turística. Con impresionantes playas, campos de golf de clase mundial, actividades acuáticas y una vibrante vida nocturna, Los Cabos atrae a millones de turistas cada año, tanto nacionales como internacionales. Esto crea una demanda constante de alojamiento, restaurantes, servicios turísticos y actividades recreativas, lo que ofrece un amplio abanico de oportunidades de negocio.

Además, Los Cabos cuenta con una infraestructura moderna y en constante expansión, que incluye carreteras, aeropuertos, puertos deportivos y servicios públicos de calidad. Esta infraestructura sólida no solo facilita el desarrollo de nuevos proyectos, sino que también garantiza una experiencia de alta calidad para residentes y visitantes.



Otro factor atractivo para los inversores es el crecimiento económico sostenido de la región. Los Cabos ha experimentado un aumento constante en la inversión extranjera y el desarrollo de proyectos inmobiliarios, comerciales y turísticos en los últimos años. Además, el gobierno local ha implementado políticas favorables a la inversión y al desarrollo económico, lo que ha contribuido a crear un entorno empresarial favorable.

Por último, pero no menos importante, Los Cabos ofrece un estilo de vida excepcional. Con su clima cálido durante todo el año, entorno natural impresionante y

una rica cultura local, Los Cabos es un lugar ideal para vivir, trabajar y disfrutar. Ya sea que estés buscando invertir en bienes raíces, abrir un negocio o simplemente disfrutar de unas vacaciones, Los Cabos ofrece infinitas oportunidades para aquellos que buscan prosperidad y calidad de vida.

En resumen, invertir en Los Cabos es una decisión inteligente y prometedora. Con su próspera industria turística, infraestructura de clase mundial, crecimiento económico sostenido y estilo de vida excepcional, Los Cabos es un destino que ofrece un retorno de inversión inigualable y un futuro lleno de oportunidades.

LOS CABOS: Un Festín de Reconocimientos Gastronómicos

Por Chef Edgar Román

En el pintoresco escenario de Los Cabos, la excelencia culinaria ha sido honrada con una serie de premios codiciados. Estos galardones no solo son un testimonio del talento culinario presente en la región, sino también un reflejo del aprecio global por la diversidad de sabores y la innovación en la cocina. Los Cabos ha emergido como un epicentro gastronómico donde los chefs y restaurantes destacados son reconocidos a nivel internacional por su creatividad, calidad y compromiso con la excelencia. ¡Descubre los sabores premiados que Los Cabos tiene para ofrecer y déjate llevar en un viaje gastronómico que deleitará todos tus sentidos!

ESTRELLAS MICHELIN

“Cocina de Autor en Grand Velas Los Cabos: Premiado con una Estrella Michelin”



Con su enfoque innovador y creativo en la cocina de autor, Cocina de Autor ofrece una experiencia gastronómica única que combina técnicas culinarias de vanguardia con los ingredientes más frescos y exquisitos de la región. Cada plato es una obra maestra cuidadosamente elaborada, diseñada para deleitar los sentidos y sorprender al paladar más exigente.

“Los restaurantes Acre y Flora Flora Farms fueron galardonados con la prestigiosa Estrella Verde”

Un reconocimiento destacado en la industria gastronómica por su compromiso con la sostenibilidad y la excelencia culinaria. ¡Una merecida distinción para estos destacados establecimientos!

La SETUE hizo énfasis que, dentro de la ceremonia, destacaron también por la guía a los restaurantes ubicados en Los Cabos: *Árbol, Carbón Cabrón, Lumbre, Nao, Omakai y Ruba's Bakery, de San José del Cabo. Comal, Los Tres Gallos, Manta, de Cabo San Lucas y Benno, Dum, Oystera y Paradero, en Todos Santos.*

FIVE STAR DIAMOND AWARD

Premio otorgado por The American Academy of Hospitality Sciences
El Five Star Diamond Award es uno de los más altos honores en

la industria de la hospitalidad y la gastronomía, otorgado solo a establecimientos que cumplen con los más altos estándares de calidad y servicio.

Los restaurantes galardonados con este premio son: **Don Sanchez (San José del Cabo)** y **Tres Sirenas y Ediths en Cabo San Lucas**



GANADORES DE LA GUÍA MÉXICO GASTRONÓMICO POR CULINARIA MEXICANA 2024

Obra anual que selecciona y distingue a los 250 mejores restaurantes en la República Mexicana.

Los restaurantes galardonados con este premio en San José del Cabo son: **Comal, Don Sánchez, Lumbre, Nido**

Mexicana. Los restaurantes galardonados con este premio en Todos Santos son: **Dùm, Jazamango**

Los restaurantes galardonados con este premio en Cabo San Lucas son: **Torote, Mezcal, Sunset Monalisa**



LA FIGURA PATERNA *y su papel fundamental en el desarrollo de los hijos.*

Por Cristina Prado

La resistencia que algunos padres aún muestran para expresar sus emociones puede tener raíces en experiencias de abandono durante su infancia. Influenciados por factores del entorno social y familiar, como la familia, la escuela y la sociedad, algunos estereotipos limitan la expresión emocional de los hombres al asociarla con debilidad o pérdida de autoridad.

Estos estereotipos pueden generar presión sobre los hombres para que cumplan roles tradicionales de proveedores y protectores, incluso si esto va en contra de sus deseos. En algunos casos, esta presión puede llevar a una evasión de responsabilidades o incluso a la separación familiar, dejando la carga total en la madre.

Históricamente, la enseñanza de estos patrones ha sido común en sociedades donde la expresión emocional masculina es vista como una debilidad. Sin embargo, cada vez más padres están explorando su autoconocimiento y liberándose de estos estereotipos, lo que les permite expresar sus sentimientos de manera más auténtica y sin vergüenza.

Los roles entre padres y madres están evolucionando hacia una mayor equidad. Aunque los padres tradicionalmente han sido vistos como proveedores económicos, también desempeñan un papel fundamental en el bienestar emocional del hogar. La figura paterna como fuente de apoyo emocional es crucial desde el nacimiento y se fortalece a lo largo de los años, complementando el papel materno.

Hoy en día, los padres participan activamente en la vida de sus hijos, tanto en labores

domésticas como en el apoyo emocional durante momentos importantes. Un padre comprometido está presente física y emocionalmente, brindando amor incondicional y apoyo constante.

En este Día del Padre, es importante reflexionar sobre la figura paterna y reconocer su papel en nuestra vida. Agradecemos a aquellos padres que han sido modelos de sensibilidad y educación emocional, acompañando en cada paso a sus hijos

¡Feliz Día del Padre!



C H E F
Edgar
ROMÁN

*Una vida rica en experiencias
y grandes retos.*

*Su esposa, su hija
y la pasión por
la cocina son los
motores que
lo inspiran.*

Cuéntanos tu historia

Nací en un hogar donde mis padres eran grandes profesionistas: mi madre era contadora y mi padre, oncólogo. Aunque mi madre se dedicaba principalmente al hogar, ambos tenían habilidades culinarias excepcionales.

La gastronomía siempre fue un tema relevante en mi familia, y de ahí nació mi pasión por la cocina. Desde niño, mi sueño fue ser chef, aunque en aquella época la profesión no era tan reconocida como lo es hoy en día. A pesar de ello, me enfoqué en perseguir ese sueño con determinación.

Mis primeros pasos en el mundo gastronómico profesional fueron en el Restaurante Le Petite France, un bistró importante en la Ciudad de México. Fue allí donde encontré a mi mejor mentor, un suizo que me enseñó mucho sobre el arte culinario y la vida en la cocina, enfrentando numerosos desafíos que sin duda me moldearon como chef.



Chef Edgar Román

COOKING STATE

Cabo 9



Más tarde, ingresé a la Universidad Iberoamericana, donde tuve el privilegio de ser parte de la primera generación en la carrera de Gastronomía. De las seis generaciones que cursaron durante esa época, solo cinco nos dedicamos realmente a la cocina.

Con el tiempo, conocí a mi segundo mentor, Bernard Brunell, quien estructuró la cocina del Restaurante Ambrosía en la Ciudad de México, propiedad de Guillermo Ríos. En aquel entonces, los clubes gastronómicos estaban en auge, y Ambrosía no era la excepción, contando con productos de importación de alta calidad y un nivel de exigencia nivel excelencia

Tuve el privilegio de trabajar en restaurantes icónicos de la época, lo que me brindó valiosas lecciones sobre servicio y operación. Estas experiencias me permitieron destacarme en la gestión de comedores ejecutivos, gracias a mi amplio bagaje en cocina, servicio y operaciones de alta calidad.

A una edad temprana, coordiné el comedor de ferrocarriles, atendiendo a políticos y empresarios destacados. Además, viaje por Europa, lo que amplió mi visión internacional. Sin embargo, en aquella época, ser chef mexicano no era fácil, ya que no se nos valoraba como se debía.



Presidente Club Vatel (BCS), Ganador de Five Star Diamond Award y Chef del año 2023 por Club Vatel. Parte de los 250 restaurantes de la Guía Gastronómica Culinaria Mexicana en el 2024.

Posteriormente, incursioné en el mundo de la construcción, aprovechando mi experiencia como chef para ofrecer perspectivas valiosas a los arquitectos, diseñando cocinas más eficientes que permitieran una mejor operación.

Más adelante, fui convocado como chef ejecutivo en Los Encinos. Y así, la vida me trajo a Los Cabos, donde pude fusionar mi conocimiento de cocina mediterránea con sabores mexicanos, creando platillos exquisitos con un toque único.

Mi vida en Los Cabos me ha permitido tener grandes logros en la industria gastronómica así como convivir con mi familia y amigos.

¿Qué legado te gustaría dejar?

"Me encantaría decirle a los jóvenes que valoren la vida, el dinero. El esfuerzo tiene recompensa, que

Una historia digna de ser contada.

tengan inteligencia emocional. Que los retos, el esfuerzo y las complejidades les dan fortaleza"

Un mensaje a tú hija

"Que la amo y la adoro. El esfuerzo y la dedicación harán que logre sus sueños. Que nada de la vida es gratis y todo implica esfuerzo, enfocándose con convicción, tenacidad y trabajando logrará sus metas. Quiero verla independiente y feliz".

Diferenciadores de la gastronomía en Los Cabos

La gran variedad de productos provenientes del mar. Hay una gran creatividad y libertad. En Los Cabos contamos con Chefs extraordinarios. Cada quien tiene su propia identidad. La libertad de la que hablo le da su estilo muy particular y personalidad a cada Chef. Esto le da mucha riqueza y diferenciador a la gastronomía de esta región. Lo que nos hermana a este gremio, entre otras cosas, es que amamos el destino. En la actualidad, están los reflectores en Los Cabos. Por ejemplo, la UNESCO hizo de esta gastronomía patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Esta pasión y definición de estilos ha hecho que los Chefs de esta región ganen premios y obtengan visibilidad internacional como una gastronomía de excelencia

Carlos BREMER

*El tiburón más querido.
Su mayor alegría
y satisfacción: Sus hijos.*

Por Rocío Molina

Les comparto que estoy escribiendo un libro sobre el fracaso como camino al éxito. Con la intención de brindar esperanza a aquellos que se encuentran en momentos de conflicto o fracaso. Todos, en algún momento, nos hemos enfrentado a dificultades que complican la realización de nuestros anhelos, ya sea en el ámbito empresarial o en diferentes metas personales.

En este libro, relataré historias de grandes personalidades muy exitosas que comparten sus experiencias, evidenciando que no siempre fue un camino fácil y que atravesaron procesos difíciles para alcanzar el éxito. Entre ellas a Carlos Bremer

En honor al mes del Día del Padre, compartiré un pequeño extracto de la entrevista que tuve el honor de realizar hace algún tiempo a este extraordinario empresario y ser humano. Me compartió que una



de las cosas que más apreciaba en la vida era la capacidad de dar. Mencionó que tocar vidas para apoyar los sueños de las personas le generaba una gran alegría y satisfacción, y que su éxito empresarial no se comparaba con el orgullo y la satisfacción que sentía por sus hijos. Expresó que a veces se da demasiada importancia a las cosas materiales, pero que en realidad estas no

eran tan significativas ni satisfactorias como ver a sus hijos convertirse en buenas personas. “Eso, para mí, es verdaderamente el éxito”.

Sin duda el Sr. Bremer dejó un legado de grandes enseñanzas como: El valor de la familia, la amistad, la humildad, el altruismo, el tener visión, perseguir nuestros sueños, vivir con pasión y alegría.

Muchas gracias Carlos.

“100 AÑOS DE SOLEDAD”: *Un Viaje Inolvidable por Macondo*

“Cien Años de Soledad”, la obra maestra del escritor colombiano Gabriel García Márquez, es mucho más que una novela: es un universo en sí misma. Publicada en 1967, esta obra ha cautivado a lectores de todo el mundo con su prosa mágica, personajes inolvidables y una trama que teje la historia de la familia Buendía y la mítica ciudad de Macondo.

La narrativa de García Márquez nos sumerge en un mundo donde lo real y lo mágico se entrelazan de manera fascinante. A través de generaciones de la familia Buendía, presenciamos la fundación, esplendor y decadencia de Macondo, una ciudad que se convierte en un microcosmos de la humanidad misma.

Desde el inicio, nos encontramos con personajes memorables

como José Arcadio Buendía, Úrsula Iguarán, Amaranta, y el misterioso Melquíades, entre otros, cuyas vidas están entrelazadas en un destino marcado por la soledad, el amor, la pasión y la tragedia.

La magia de “100 Años de Soledad” radica en la forma en que García Márquez fusiona lo real y lo fantástico, transportándonos a un mundo donde los acontecimientos históricos se mezclan con lo mitológico, creando una narrativa rica en simbolismo y significado.

A medida que avanzamos a través de las páginas de esta obra, nos enfrentamos a temas universales como el paso del tiempo, la memoria, el poder, la muerte y la búsqueda de la identidad. Pero sobre todo, “100 Años de Soledad” nos invita a reflexionar sobre la

condición humana y el destino inevitable de la soledad que atraviesa nuestras vidas.

Cincuenta años después de su publicación, “100 Años de Soledad” sigue siendo una obra relevante y fascinante que continúa inspirando a lectores de todas las edades y culturas. Es un viaje literario que deja una marca indeleble en el corazón y la mente de quienes tienen el privilegio de sumergirse en sus páginas.

SOSTENIBILIDAD EN LOS CABOS: *Compromiso colectivo para un destino premium*

Por Claudia Lacruhy

Las empresas están reconociendo la importancia de operar de manera más sostenible. En un estudio realizado en 2022, donde se analizaron 79 empresas de servicios turísticos en Los Cabos, México, se reveló que el 82% pertenece al sector privado. De estas, el 65% son grandes, 5% medianas, 14% pequeñas y 16% micro. En su planeación estratégica, incluyen la palabra “sustentabilidad”. Por lo tanto, al implementar buenas prácticas de sostenibilidad, las empresas turísticas han identificado acciones que contribuyen directamente a la Agenda 2030 abarcando los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6 (Agua limpia y saneamiento), 7 (Energía asequible y no contaminante), 12 (Producción y consumo responsable), 13 (Acción por el clima) y 14 (Vida submarina).

- El 58% de las empresas mantiene un sistema de eficiencia energética que permite reducir costos en su operación e impactos al medio ambiente.
- El 69% de las empresas tiene un sistema de recolección y tratamiento de residuos.
- El 58% opera un sistema de depuración y reutilización de agua.
- El 95% consume productos locales.
- El 100% eliminó el plástico de un solo uso en la operación.

Se identificaron dos estrategias clave para la gestión del desarrollo sostenible: la capacitación y las certificaciones:

1. **Capacitación:** para la sensibilización y fomento de prácticas sustentables es la capacitación y el



88% tiene programas para sus colaboradores enfocados al desarrollo de equipos, sostenibilidad y servicio.

2. **Certificaciones internacionales y nacionales:** la cultura de certificaciones en las empresas garantiza las buenas prácticas en su gestión entre ellas: Distintivo “S”, Norma ISO 14000:2015 Gestión Ambiental, Green Global Certificate, EarthCheck Certified entre otras.

¿QUÉ ACCIONES ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD PUEDO INCORPORAR EN MI EMPRESA?

1. Integrar en tu misión, visión y valores organizacionales, la sostenibilidad.
2. Promover la capacitación de educación ambiental y sensibilización de la Agenda 2030.
3. Incentivar comportamientos sostenibles en clientes internos y externos.
4. Colaborar en acciones ambientales y sociales en tu región.
5. Controlar el consumo energético.
6. Gestionar los residuos de manera eficiente.
7. Seleccionar los ODS prioritarios para la organización, medir su avance y comunicar tus contribuciones.

Referencias

Lacruhy, C. y Morandín, I. (2024) Estrategias de competitividad en las empresas turísticas en un escenario de incertidumbre. Caso Los Cabos, México.

CARMEN ARELLANO.

*Una mujer con gran agudeza
y visión empresarial.*

En una charla con una espectacular vista a la playa, conversamos con Carmen, quien nos compartió cómo desde niña tuvo grandes sueños y cómo el esfuerzo, dedicación así como la preparación constante la han llevado a lograr sus metas.

Cuéntanos tu historia: “Soy una mujer que se siente orgullosa de sus orígenes, familia y, especialmente, de mi madre. Desde muy joven identifiqué mi habilidad para las ventas y las relaciones públicas. Tuve la oportunidad de colaborar en el área comercial en los primeros proyectos turísticos en Los Cabos. Decidí quedarme en esta ciudad y en este ámbito. Se me presentó la oportunidad de emprender en el negocio de los seguros. Nuestra empresa fue pionera en esta región al tener una representación exclusiva de GNP. Desde entonces, me he dedicado a prepararme para garantizar a mis clientes la mejor cobertura y mejorar sus finanzas personales.”

¿Cuál es tu mejor aprendizaje en la vida? “Siempre da lo mejor de ti misma y aprende de todas las experiencias en tu vida.”

¿Qué consejos le darías a las nuevas generaciones? “Educate financieramente y planea para tu futuro, aunque lo veas muy lejano. Conoce el interés compuesto.”

¿Cuáles han sido tus retos como mujer? “Tener un equilibrio entre mi negocio y mi familia. Quienes nos dedicamos a las ventas tenemos pasión por cuidar nuestra cartera de clientes y siempre tenemos metas. Por lo tanto,

es muy importante para mí mantener el equilibrio y dedicar tiempo de calidad a mi empresa, a mis clientes y, sobre todo, a mi familia.”

¿Qué te inspira?

“Sensibilizar sobre la cultura de la prevención, la planificación y el ahorro. Ofrecer a la gente recursos y la asesoría necesaria para evitar que su vida colapse por no prever los riesgos de gastos por una enfermedad prolongada y costosa, o por la pérdida de ingresos debido al fallecimiento del padre o madre proveedor, o por la pérdida de bienes debido a un incendio, o por seguir trabajando después de los 65 años obligadamente por falta de ahorros.”

¿Qué es lo que más te inspira de Los Cabos? “Sus bellezas naturales y la oportunidad que brinda a todos los que estén dispuestos a trabajar.”



COCO CHANEL

trascendido a la historia como una mujer que rompió estereotipos, revoluciono la moda y empoderó a las mujeres.

Por Carolina Cerón

Gabrielle Bonheur “Coco” Chanel, nacida el 19 de agosto de 1883 en Saumur, Francia, fue una diseñadora de moda visionaria cuyo impacto revolucionó la industria del vestuario femenino y la cultura de la moda en general. Su infancia estuvo marcada por la pobreza y la pérdida temprana de su madre, dejándola al cuidado de un padre poco presente.

Desde una edad temprana, Coco demostró talento para la costura y comenzó su carrera como modista en la década de 1910, abriendo su primera tienda de sombreros en París. Rápidamente ganó reconocimiento por su estilo innovador, rompiendo con las convenciones de la moda femenina de la época, que estaban dominadas por corsés y elaborados trajes de la Belle Époque. Chanel abrazó la simplicidad, la elegancia y la comodidad, creando prendas de vestir que reflejaban la libertad y la independencia de la mujer moderna.



En 1926, Chanel lanzó su icónico “Little Black Dress” (Pequeño Vestido Negro), una pieza de moda atemporal que se convertiría en un símbolo de elegancia y sofisticación. Además, revolucionó el mundo de la moda al introducir telas masculinas como la lana y el tweed en la confección de prendas femeninas, así como popularizó el uso del jersey en la moda de alta costura.

Durante la Segunda Guerra Mundial, Chanel enfrentó controversias debido a su relación con un oficial nazi, lo que la llevó a cerrar su negocio. Sin embargo, en la década de 1950, regresó triunfalmente al mundo de la moda con su

famoso traje de chaqueta y falda, que se convirtió en un símbolo del estilo chic y atemporal de Chanel.

Además de su innovadora visión de la moda, Chanel fue pionera en el mundo del perfume con la creación de Chanel No. 5 en 1921, que se convertiría en uno de los perfumes más icónicos y exitosos de todos los tiempos.

Coco Chanel falleció el 10 de enero de 1971, pero su legado perdura en la casa de moda Chanel, que sigue siendo una de las marcas más influyentes y prestigiosas en la industria de la moda, así como un símbolo de elegancia, estilo y empoderamiento femenino.

LA PESCA DEPORTIVA EN LOS CABOS: *Una Aventura Inolvidable*

Los Cabos, ubicados en el extremo sur de la península de Baja California en México, no solo son famosos por sus impresionantes playas y lujosos resorts, sino también por ser uno de los destinos de pesca deportiva más codiciados del mundo. Con su combinación única de aguas cálidas y frías del Golfo de California y el Océano Pacífico, esta región ofrece una experiencia de pesca incomparable para pescadores de todos los niveles.

Cada año, miles de entusiastas de la pesca deportiva se dirigen a Los Cabos en busca de la captura de sus sueños. Ya sea desde la costa, en un muelle o en alta mar a bordo de embarcaciones especializadas, hay opciones para todos los gustos. Entre las especies más buscadas se encuentran el marlín, pez vela, dorado, atún, wahoo y muchas más, algunas de las cuales pueden alcanzar tamaños impresionantes.

La temporada alta de pesca en Los Cabos suele ser de octubre a abril, cuando las aguas son más cálidas y abundantes en vida marina. Sin embargo, la pesca es posible durante todo el año, con diferentes especies disponibles en diferentes épocas.

Además de la emoción de la pesca en sí, Los Cabos ofrece un escenario incomparable para disfrutar del proceso. Imagina lanzar tu anzuelo mientras contemplas el espectacular paisaje del desierto que se encuentra con el mar turquesa. Además, la rica cultura local y la deliciosa gastronomía te esperan después de un día en alta mar.

En resumen, la pesca deportiva en Los Cabos es mucho más que atrapar peces. Es una aventura que combina la emoción de la pesca con la belleza natural y la hospitalidad de esta región única en el mundo. Si buscas una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza y el mar, Los Cabos es el destino perfecto para ti.



COMO MANTENER ARMONÍA ANTE LA RESPONSABILIDAD PATERNA

Por Carolina Molina



La paternidad, en cualquier etapa de la vida, implica cambios radicales para los hombres que asumen con responsabilidad el papel de padres, ya sea de hijos biológicos o adoptados. Este rol conlleva inevitablemente niveles elevados de estrés, al tener que ser proveedores económicos y enfrentarse al desafío de cumplir con estándares de imagen ejemplar para sus hijos. Además, deben mantenerse actualizados ante los nuevos desafíos globales, educar a sus hijos en todas las etapas de la vida, establecer límites de respeto y conducta, y al mismo tiempo, construir vínculos de seguridad, confianza y protección. No es una tarea fácil. Por ello, es importante reconocer su labor celebrando el Día del Padre el 16 de junio.

Ante este panorama abrumador de estrés, ansiedad e incluso depresión u otra alteraciones emocionales. Existen opciones wellness como. El ejercicio, la yoga, la meditación o bien masajes. Esta es una buena recomendación:

Masaje con Piedras de Sal del Himalaya

La sal del Himalaya es considerada la sal más pura del planeta. Se extrae manualmente de las minas de sal de Pakistán, ubicadas en las estribaciones del gran Himalaya, y es el resultado de la evaporación masiva del mar debido a cambios geológicos naturales que ocurrieron hace millones de años.

Enriquecidas con hasta 84 oligoelementos o sustancias minerales, las rocas de sal están repletas de beneficios curativos, nutricionales e incluso energéticos. Por ello, desde la antigüedad, la sal rosa del Himalaya ha sido popular por sus propiedades curativas.

Puede ser utilizada de muchas formas: en forma de lámparas que, además de decorar, equilibran la energía ambiental; como condimento en las comidas; en inhaladores de sal o como sal de baño, entre otras utilidades. Hoy en día, las piedras o bolas de sal del Himalaya se cortan en formas especiales y se utilizan como extensión de las manos para el masaje con piedras calientes, aportando varios beneficios:

- Ayudan a equilibrar el exceso de iones positivos y negativos, reduciendo la inflamación y aliviando el dolor e hinchazón.
- Desintoxican la piel gracias a sus propiedades antimicrobianas.
- Actúan como exfoliantes faciales o corporales, dejando la piel suave y nutrida.
- Proporcionan relajación muscular y mental.

Nada como regalar un encuentro espiritual y personal con una experiencia excepcional como el masaje con piedras de sal del Himalaya.

SANAR A TRAVÉS DEL SONIDO: *una alternativa que puede contribuir a nuestra armonía*

El “Sound Healing” o sanación a través del sonido es una práctica que utiliza diversas formas de sonido, como música, tonos, cantos y vibraciones para promover la salud física, mental y espiritual. Se ha comprobado que los Cuencos Tibetanos proporcionan una relajación profunda, son efectivos para regenerar los músculos, aliviar el dolor de articulaciones y hombros, el dolor relacionado con el nervio ciático, lesiones de la columna y dolores de cabeza, incluyendo migrañas; mejorar la circulación, liberar tensiones o bloqueos, abrir el flujo de energía y eliminar las toxinas dañinas que se encuentran en el cuerpo, así como mejorar nuestra concentración y calmar tensiones emocionales.

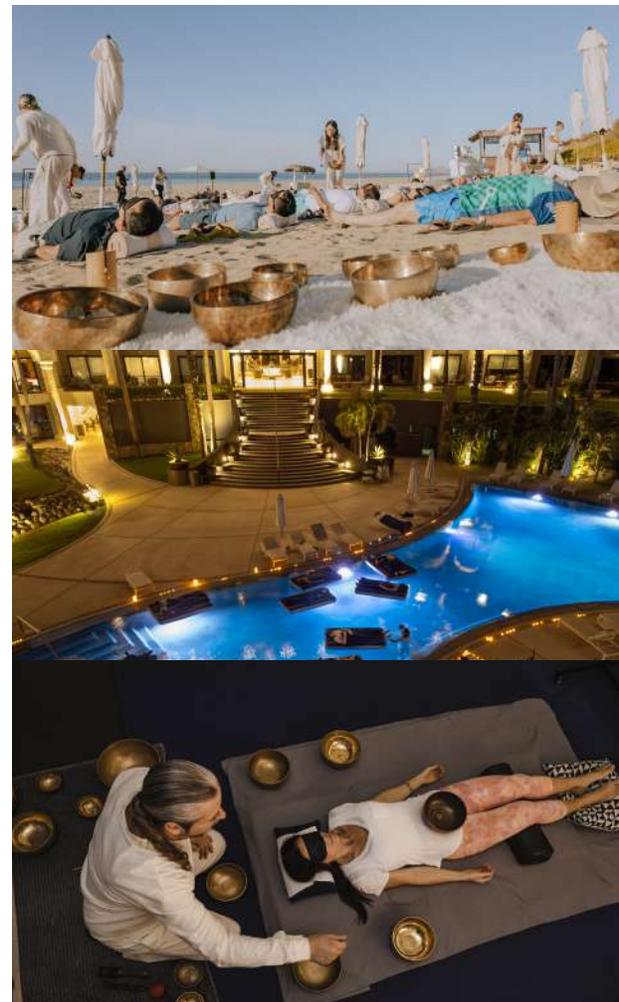
En entrevista con Javier Montiel, terapeuta de sonido y fundador de Sound Healing Los Cabos (soundhealingloscabos.com), nos comparte que a los 12 años escuchó un cuenco tibetano y quedó atrapado por su sonido. En un período de su vida en el que tenía algunos problemas emocionales como la depresión y la ansiedad, encontró en el Sound Healing un

recurso que lo llevó a la armonía y a la paz interna.

En su camino de evolución y aprendizaje, ha tomado diversos cursos y ha aportado sus conocimientos para apoyar a diferentes sectores de la población, como comunidades indígenas en Chiapas. De tal manera que, en este camino del conocimiento de medicinas y recursos de sanación ancestrales, descubrió su misión, que es servir, dar y enseñar.

Considera que esta técnica es muy noble, ya que los pacientes solo deben escuchar y relajarse; el sonido hace su propio trabajo de sanar. Para Javier, es una gran satisfacción ayudar a las personas y ver los rostros de alegría en sus pacientes. Su propósito es que exista un Sound Healing en cada estado de la república para propiciar seres humanos con paz interna, incluso niños que se conviertan en adultos que vivan en paz con una conciencia de tranquilidad, sin bloqueos, con mayor conciencia y mucho más despiertos.

Llevar esta técnica al sector empresarial propicia empleados con mayor armonía. Adicionalmente, cuenta con una terapia llamada



“Control del estrés laboral a través del Sound Healing”, que genera cambios radicales y de fondo en los equipos de trabajo, logrando tranquilidad, claridad, enfoque, así como el manejo del estrés y el trabajo en equipo.

Esta experiencia puede ser en hamacas, colchones en alberca y otras técnicas como reiki, tanatología, entre otras.

Si te interesa vivir esta experiencia, puedes visitarlos en:

Camino Real Paseo de la Marina Local 5, Planta Alta, 23453 Cabo San Lucas, B.C.S. Teléfono: 55 1931 1274

EL IMPACTO POSITIVO *del Clima y Cultura Organizacional en las empresas*

Por Cynthia Ulloa

La medición del clima y la cultura organizacional es fundamental en la actualidad, ya que marca el termómetro de la percepción y satisfacción que tienen los colaboradores en su entorno laboral; permite recopilar información acerca de su sentir, actuar y estar en los diversos aspectos de su trabajo.

Como sabemos, la cultura y el clima de una compañía se crean a partir de lo que se vive día a día, y podríamos detectarla de muchas maneras; por ejemplo, los estilos de los líderes, arraigo en las prácticas o procesos, comunicación informal, etc. Sin embargo, la herramienta común es a través de encuestas, que suelen incluir

preguntas sobre temas como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, la cultura organizacional, la equidad salarial, entre otros.

Uno de los principales beneficios de llevar a cabo una encuesta de clima organizacional es la posibilidad de identificar áreas de mejora dentro de la empresa. Al analizar los resultados de la encuesta, los líderes pueden identificar los puntos débiles en la organización y diseñar estrategias para abordarlos, con objetivos claros y medibles, así como fortalecer otros aspectos. Una vez que se hayan realizado los planes de acción, es importante, por ejemplo, si la encuesta revela que hay problemas de comunicación



entre los empleados, se pueden implementar medidas para mejorar la comunicación interna y promover un entorno de trabajo más colaborativo.

La mayoría de las organizaciones que implementan esta evaluación pueden incrementar la motivación y el compromiso de los empleados. Al demostrar que la empresa valora la opinión de sus trabajadores y está dispuesta a tomar medidas para mejorar su bienestar, se puede fomentar un mayor sentido de pertenencia y compromiso por parte de los empleados. Esto, a su vez, puede traducirse en una mayor productividad y retención de talento en la empresa.



LOS JEANS SON UNA PRENDA ESENCIAL

en el guardarropa moderno debido a su versatilidad.
Estas son las recomendaciones para su uso

Por Mac

Los jeans, o pantalones de mezclilla, son una pieza indispensable en cualquier guardarropa. Aquí te presentamos diez recomendaciones clave para elegir los jeans adecuados para ti:

1. **Espacio en la cintura:** Para evitar la molestia del exceso de tela en la cintura, elige pantalones de cintura baja o media con pretinas delgadas y tiros posteriores cortos para cuerpos rectilíneos. Para figuras curvilíneas, opta por pantalones con tiro posterior largo.
2. **Marcas:** Algunas marcas se adaptan mejor a ciertos tipos de cuerpo. Por ejemplo, para mujeres petite, marcas como Gap y Sexy Jeans son ideales. Zara y 7 For All Mankind son recomendadas para mujeres altas, mientras que Levi's y Lucky Brand son excelentes para cuerpos curvilíneos.
3. **Bolsillos:** La colocación y diseño de los bolsillos posteriores pueden afectar cómo se ve la parte trasera de los jeans. Bolsillos pequeños y colocados en la parte superior pueden agregar volumen, mientras que bolsillos más grandes son ideales para

cuerpos con más cadera. Asegúrate de que los bolsillos estén colocados de manera adecuada para tu tipo de cuerpo.

4. **Corte correcto:** Elige el corte de jeans que mejor se adapte a tu tipo de cuerpo. Para figuras de reloj de arena, opta por corte bajo sobre la cadera. Para cuerpos con curvas, los jeans entallados o rectos con corte bota son ideales. Evita los Capris si tienes piernas cortas y opta por jeans rectos o tipo skinny para alargarlas.
5. **Talle correcto:** Elige jeans low rise y con corte bota largos



para crear la ilusión de un torso largo. Para torsos largos, opta por jeans de cintura baja y evita los cortes súper bajos.

6. **Talla correcta:** Escoge unos jeans que te queden bien y recuerda medir tu cintura para elegir la talla correcta.
7. **Piensa antes de comprar:** Considera tu tipo de cuerpo, presupuesto y ocasión de uso antes de elegir un estilo específico de jeans.

Con estas recomendaciones en mente, encontrarás el par perfecto de jeans que te harán lucir espectacular en cualquier ocasión.

LANZAMIENTO OFICIAL DE CABO BUSINESS CLASS MAGAZINE

El pasado 7 de junio se llevó a cabo el lanzamiento oficial de nuestra revista. Nada más y nada menos que con un desayuno en el majestuoso e imponente Restaurante “Cocina del Mar”, ubicado en el maravilloso Hotel La Esperanza en Cabo San Lucas. Todo fue perfecto; tuvimos una espectacular vista al mar, un cielo precioso, una mañana con un clima perfecto y, lo mejor, acompañantes extraordinarios. Todos y cada uno, personalidades con una gran envergadura. Fue un honor haberlos recibido.

Iniciamos nuestro evento con un regalo para nuestros invitados: una meditación de Sound Healing. Las vibraciones y los sonidos envolventes nos llenaron de paz y armonía.

Damos paso a la presentación de nuestra página web: www.cabobcm.com, para que nuestros invitados conozcan el contenido de valor con los diferentes temas que abordamos en la revista, cuya línea de comunicación es la inspiración. Buscamos dar presencia y visibilidad a todos los protagonistas que hacen de Los Cabos un destino Premium. Además, mostramos historias de mujeres que inspiran y que nos comparten su historia de éxito.





Como parte de la presentación, compartimos los diferenciadores de la revista, métricas como alcance y el impacto que genera cada edición. Mostramos las secciones, así como nuestros excepcionales colaboradores, especialistas en cada tema. Abordamos temas como:

- Por qué invertir en Los Cabos
- Su historia
- Gastronomía
- Deportes.

Gracias, Jazmín Almada, por tus palabras. Gracias, FINCAMEX, por



estar presente y mostrarnos una gran alternativa para invertir en sus casas y departamentos preciosos en la zona Diamante de Los Cabos. Gracias a todos, ¡gracias!





COREV

Los Especialistas en Texturas

¡Corev ahora de venta en sucursales Prisa BCS!

LISSO

Recubrimiento similar al cemento pulido

LS06

PALLADIO

Estuco Veneciano

P472

CANTERA

Apariencia de piedra natural

CRA011



Alta decoración de interiores • Pinturas arquitectónicas
Recubrimientos especiales interior y exterior • Impermeabilizantes

 PRISA BCS

ventascabos@pinturasvare.com.mx

624 164 6654