

Cabo

**BUSINESS CLASS
MAGAZINE**

GASTRONOMÍA

JAZMIN'S RESTAURANT, SAN JOSÉ
LA MAGIA SUCEDE
DESDE LA COCINA

LOS MURALISTAS

PINTURAS DE LA INDEPENDENCIA

DANA GIMÉNEZ

UNA GUERRERA QUE CONVIRTIÓ
LA RESILIENCIA EN PODER

LINDA

McHatton Vázquez

Presidente del Club Rotario Los Cabos



ARES GROUP
DEVELOPMENT

4,000M² DE ALBERCA

(No hay alberca mas grande en ningun desarrollo)



PORTO NOVO
RESIDENCES

UBICADA EN EL TEZAL; UNA DE LAS ZONAS MÁS EXCLUSIVAS DE LOS CABOS



- ✓ Condominio con 2 Rec: 160 m2 total
- ✓ Condominio con 3 Rec: 217 m2 total
- ✓ Penthouse con Roof Top y jacuzzi

Todos los departamentos cuentan con terraza, estacionamiento subterráneo, cocina equipada, A/C y centro de lavado.

6 TORRES
TODAS CON VISTA AL MAR

PORTO NOVO
RESIDENCES

UBICADA EN EL TEZAL; UNA DE LAS ZONAS MÁS EXCLUSIVAS DE LOS CABOS



Amenities:

Programa de Concierge, alberca de 4,000 m2, Casa Club y tarifas preferenciales en Los Cabos Golf Resort, Campo de Golf y Yate .



¡Contáctanos!

+52 (669) 120 0185
FERNANDO ALANÍZ

www.aresdevgroup.realestate
VISITA NUESTRO WEBSITE



ARES GROUP
DEVELOPMENT



El vino y el olivo, sabores de la evangelización en la antigua california

Por: Joaquín Muñoz



La expansión colonial del noroeste de la Nueva España fue impulsada por la Compañía de Jesús, en el marco de un proyecto de evangelización de las poblaciones originarias de la región.

Tras avanzar sobre la Pimería Alta (actual estado de Sonora y sur de Arizona) y Sinaloa, el proyecto se extendió a California, nombre con el que se designó al territorio descubierto “a la diestra mano de las Indias”. En 1697, Juan María de Salvatierra fundó la primera misión peninsular, Nuestra Señora de Loreto Conchó. Esta fundación permitió la exploración y el avance paulatino sobre la Sierra de la Giganta, donde dos años después, Francisco María Pícolo fundaría la misión de San Francisco Viggé Biaundó.

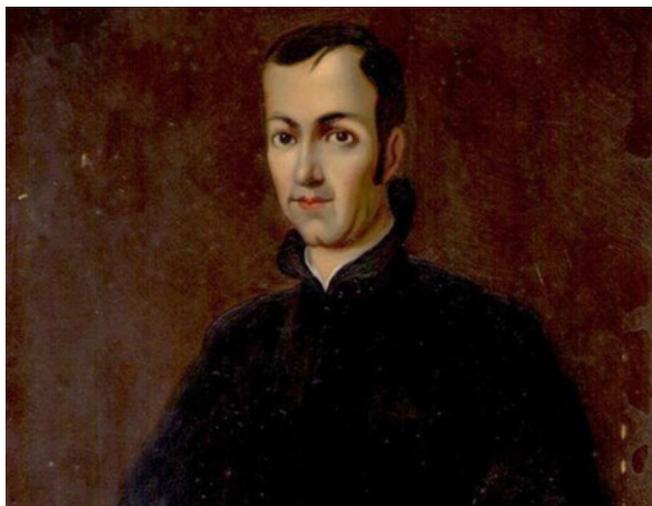


Foto: Pintura de Juan María de Salvatierra y Visconti.



En cada misión, los misioneros buscaban introducir diversos cultivos para facilitar su mantenimiento, debido a la distancia y el costo que representaba el abastecimiento desde las misiones de la contracosta. Así, comenzaron a introducir granos y semillas para la siembra de frutales y hortalizas, destacando especialmente dos especies: la vid y el olivo.

Estas especies estaban sujetas al monopolio español que prohibía su producción fuera de la península ibérica. Sin embargo, para las misiones californianas se hizo una excepción, debido a que ambos cultivos proporcionaban insumos necesarios para la doctrina católica. El aceite de oliva era esencial para la obtención de los santos óleos, utilizados en diversos sacramentos, mientras que el vino de la vid era clave para la celebración de la eucaristía.



Así, gracias a la práctica de la doctrina católica, estas plantas llegaron a la península, encontrando en los oasis seleccionados para la construcción de las misiones espacios idóneos para su adaptación. Con el tiempo, en los ranchos y comunidades que surgieron al margen del proceso misional, la adopción de ambos cultivos se convirtió en una parte importante de la cultura y las costumbres locales, integrándose como un componente fundamental de la identidad cultural del rancho sudcaliforniano.

EDITORIAL

El mes de septiembre despierta en los mexicanos sentimientos de gran orgullo y patriotismo,

marcado por la celebración de la independencia del país y la conmemoración de su historia y cultura. Nuestras festividades representan, sin duda, un sentido de unidad entre los mexicanos. Es una oportunidad para celebrar la identidad cultural y compartir tradiciones con familiares y amigos. La música, la danza y la gastronomía juegan un papel importante en esta expresión de identidad.

Por eso, en esta edición te contamos sobre Jazmín's, un restaurante ubicado en el corazón de San José del Cabo. En este magnífico lugar podrás apreciar nuestra identidad a través de su decoración, música y exquisitos platillos mexicanos.

En Los Protagonistas, destacamos a una extraordinaria mujer: Linda McHatton. Presidenta del Club Rotario Los Cabos. Es una empresaria exitosa que siempre está presente en actividades que contribuyen a hacer de esta región un mejor lugar. En Mujeres que Inspiran, conocerás la historia de lucha y superación de Dana Giménez, una guerrera que convirtió la resiliencia en poder.

En Cultura, exploraremos a los muralistas mexicanos, quienes jugaron un papel crucial en la historia del arte y la política en México, especialmente durante la primera mitad del siglo XX. Este movimiento artístico no solo transformó el paisaje artístico del país, sino que también tuvo un profundo impacto en la cultura y la identidad nacional. Descubrirás las grandes pinturas del movimiento de la independencia.

Querido lector, disfruta de la lectura y ¡Qué viva México!

Rocío Molina
Editora

Cabo
BUSINESS CLASS
MAGAZINE

Be inspiration

DIRECTORIO

EDITORA EN JEFE
ROCIO MOLINA

ARTE
SOFÍA VALENZUELA

REDES SOCIALES
BRUNO AGUILAR

ADMINISTRATIVO
MARIA ANTONIETA PONCE
Cel 55-3643-8144
mariaantonieta.ponceg@yahoo.com.mx

CONTACTO:
CORREO: cabobclass@gmail.com
TEL. 55-166-70254



Cabo Business Class Magazine



cabobcmagazine

www.cabobcm.com

CONTENIDO

BCS Y SU HISTORIA 1

El vino y el olivo, sabores de la evangelización en la antigua california
Por: Rocío Molina

EDITORIAL 4

¿PORQUÉ INVERTIR EN LOS CABOS? 6

EL ARTE DEL BUEN COMER 11

Folclore y sabor a México en un mismo lugar. Restaurante Jazmín 's

LOS GRANDES PROTAGONISTAS 13

Linda McHatton Vázquez
Presidente del Club Rotario Los Cabos

VIVIR EN PLENITUD 19

El silencio como exploración del autoconocimiento y herramienta ideal para el manejo de emociones

Por: Cristina Prado

EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA 23

La economía circular y la sostenibilidad de Los Cabos

Por: Claudia Lacruhy

EL PLACER DE LA CULTURA 26

Los 5 artistas Mexicanos que retratan la independencia de México

MUJERES QUE INSPIRAN 38

Dana Giménez, una mujer que inspira.
Resiliencia, fuerza, tenacidad y evolución constante

MUJERES QUE INSPIRAN EN LA HISTORIA 32

Josefa Ortíz de Domínguez y su lucha por la Independencia de México

Por: Carolina Cerón

LOS CABOS EN EL DEPORTE 42

Campo de Golf: Cabo de Sol
Atletas Mexicanos en las Olimpiadas París 2024

EL PRIVILEGIO DE UNA VIDA WELLNESS 50

La importancia de la aromaterapia para lograr una relajación profunda

Por: Carolina Molina

FACTOR HUMANO 54

Las brechas generacionales y la coexistencia de las 4 generaciones en las organizaciones. Un fenómeno complejo

Por: Gabriela Gutiérrez Mora

MODA E IMAGEN PÚBLICA 58

Cómo lucir estupendamente utilizando tus 5 colores

Por: Mac

COLABORADORES



Carolina Cerón

Especialista en Administración del tiempo libre



Mtra. Carolina Molina Gómez

Especialista holística del bienestar y vida Wellness



Claudia Carolina Lacruhy Enriquez

Doctora en Ciencias Administrativas en IUV Universidad
Fb: Dra.ClaudiaLacruhy lacruhy@uabcs.mx



Cristina Prado

Consultora y Comunicadora en Semióloga de la Vida Cotidiana
IG: cristyprado_semiologa tel: 33 3201 1318



Cynthia Ulloa

Profesional de Recursos Humanos, con expertise en transformación, desarrollo de talento y cultura organizacional.
clus0412@gmail.com



Luis Martín González Guadarrama

Periodista especializado en economía, negocios y finanzas
luismart_3c@yahoo.com.mx
Ln:Luis González



Joaquín Muñoz

Historiador
Director del Museo de las Misiones de Loreto



Gabriela Gutiérrez

Asesora estratégica de inversión y crédito.
Tel: 634 1518844
Ln: Gabriela Gutierrez Mora



MAC

Especialista en Imagen Pública con nivel maestría.
Consultor Asociado y Vocero Oficial en el Grupo Imagen Pública® y socio fundador MAC Consultores en Imagen Pública®.
@macmac1113
info@maccip.com



Chef Edgar Román

Presidente Club Vatel Baja California Sur.



UMA

Innovación
@umalomo.art
umlm.work@gmail.com



Ale López

Innovación
LI/alelopezmo

¿Porqué invertir en Los Cabos?

¿PORQUÉ INVERTIR EN LOS CABOS?



Los Cabos es un destino de clase mundial, hogar de playas maravillosas. El acuario más grandel mundo. Se forja en un mundo de gran prosperidad financiera, calidad de vida, paisajes, gastronomía inigualable entre otra ininidad de maravillas. Invertir en Los Cabos puede ser una decisión estratégica y prometedora por varias razones. Aquí te menciono algunas de las más destacadas:

1. Crecimiento del Turismo: Los Cabos es uno de los destinos turísticos más populares en México, conocido por sus playas paradisíacas, campos de golf de clase mundial y una vibrante vida nocturna. La constante afluencia de turistas genera una demanda constante de alojamiento y servicios.

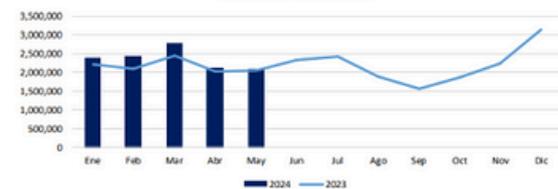
Llegadas de turistas internacionales a México

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Turistas internacionales que ingresaron al país



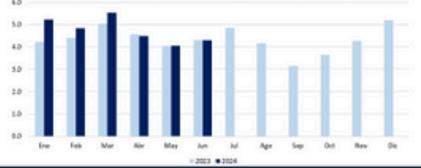
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales (May-2024): **3.41 millones** (+4.5% vs May-2023)

Turistas de internación (May-2024): **2.01 millones** (+1.2% vs May-2023)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (May-2024): **\$1,115 dólares** (+1.8% vs May-2023)

Pasajeros en operaciones nacionales (Jun-2024): **6.4 millones** (-4.9% vs Jun-2023)

Pasajeros en operaciones internacionales (Jun-2024): **4.29 millones** (-0.5% vs Jun-2023)

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES, INEGI

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS). NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

FUENTE: ASUR, OMA,GAP

2. Desarrollo de Infraestructura: La región ha experimentado un desarrollo significativo en términos de infraestructura, incluyendo nuevos resorts, centros comerciales y mejoras en las conexiones de transporte, como el aeropuerto internacional.

- 1. Clima atractivo:** El clima cálido y soleado durante todo el año hace de Los Cabos un destino atractivo tanto para residentes como para turistas, lo que puede traducirse en un flujo constante de ingresos por alquiler.
- 2. Estabilidad económica:** A pesar de ser una región turística, Los Cabos ha demostrado ser relativamente estable en comparación con otras áreas, lo que proporciona un entorno favorable para la inversión.
- 3. Estilo de vida:** La calidad de vida en Los Cabos es alta, con una oferta de servicios y actividades que atraen a expatriados y residentes internacionales que buscan un estilo de vida relajado y lujoso.
- 4. Oportunidades de Diversificación:** La región ofrece diversas oportunidades de inversión, desde bienes raíces hasta negocios relacionados con el turismo, lo que permite diversificar las inversiones y mitigar riesgos.
- 5. Mercado inmobiliario en expansión:** La inversión en bienes raíces en Los Cabos puede ser lucrativa, ya que el mercado inmobiliario está en crecimiento, con una alta demanda tanto para propiedades residenciales como para inversiones en alquileres vacacionales.

Como es el caso de Ares Development Group. En su división inmobiliaria, majestuosa y con grandes proyectos como diferenciadores como es el caso de PORTONOVO. Es el desarrollo más innovador de la ciudad de Cabo San Lucas, contará con 180 Condos y 55 Casas de gran valor adquisitivo y excelente inversión de plusvalía creciente.



Folclore y sabor a México

**en un mismo lugar.
Restaurante Jazmín's**



Con 30 años en su haber. El restaurant Jazmín's inicio con una pequeña cafetería en la calle de Morelos en San José del Cabo. Con el paso del tiempo se han consolidado como el lugar de tradición en donde la experiencia gastronómica llena de sabores mexicanas agrada el paladar de cualquier comensal. Dentro de los platillos icónicos y que será una explosión de sabor a México se encuentran: Enchiladas, mole, tacos, chile relleno y una variedad de mariscos.



Espectáculo mexicano:

Entretenimiento en vivo todas las noches, con espectáculos de danza folclórica todos los jueves.

Especiales:

Uno de nuestros mayores éxitos es nuestro brunch y buffet dominical. El servicio, atención espectacular hará memorable la experiencia a todos nuestros clientes.

Objetivo:

Es ofrecer un ambiente familiar y una experiencia personalizada





EXPERTOS EN ALBERCAS

Jacuzzi, sistemas de
filtración y bombeo

CONSIGUE LA ALBERCA
DE TUS SUEÑOS

- ✓ CONTRUCCIÓN
- ✓ BOMBAS Y FILTROS
- ✓ MANTENIMIENTO
- ✓ ACCESORIOS



¡CONTÁCTANOS!

624-143-9796 CABO SAN LUCAS

624-105-2670 SAN JOSÉ

612-129-5153 LA PAZ

WWW.ALBERCASLATORTUGA.COM

AV DE LA JUVENTUD S/N ESQ.

NARCISO MENDOZA. PLAZA MIRANDA

LOCAL #1, CABO SAN LUCAS, MÉXICO



A portrait of Linda Mchatton Vázquez, a woman with long blonde hair, smiling and wearing a bright red long-sleeved top. She is wearing a pearl bracelet and a ring. The background is a blurred outdoor setting with a tree and a body of water.

**Talento, dedicación, pasión
y una gran vocación altruista
son características de
LINDA MCHATTON VÁZQUEZ**

Por: Rocío Molina

Originaria de Cabo San Lucas, estudió la licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad de Guadalajara. Es CEO de la prestigiada empresa PR Solutions Cabo, presidenta del Club Rotario de Los Cabos y socia de Los Culinary Awards. Entre algunas de sus destacadas actividades.

¿Qué opinas de la posición actual de la mujer en la sociedad?

La posición de la mujer en la sociedad ha avanzado mucho en los últimos años. Me emociona ver a más mujeres participando en áreas como la política, los negocios y la ciencia. Sin embargo, a pesar de estos logros, aún quedan desigualdades y barreras por superar. Es importante que sigamos luchando por un mundo donde las mujeres puedan ejercer sus derechos plenamente y donde sus acciones sean valoradas de manera justa. La inclusión y el respeto son fundamentales para construir una sociedad más equitativa y justa.



¿Qué opinas del papel de la mujer en México?

El papel de la mujer en México ha cambiado mucho en las últimas décadas. Hoy en día, hay más mujeres presentes en todos los aspectos de la sociedad, desde la política y la economía hasta la educación y la cultura. Las mujeres mexicanas han demostrado una gran capacidad de liderazgo y fuerza, superando estereotipos y abriendo camino para las futuras generaciones.



¿Cuál ha sido tu reto más grande?

He tenido muchas bendiciones que me han brindado numerosas opciones en la vida, lo que quizá hizo que me tomara más tiempo en madurar. Además, comprender que todos pensamos de manera diferente, que cada uno tiene su propia historia y sus propios tiempos, ha sido un desafío personal. Ha sido un gran reto aprender a respetar las formas de hacer las cosas y los ritmos de cada persona.

¿Cuál crees que es la mejor contribución que podemos hacer como sociedad?

Creo que la mejor contribución que podemos hacer como sociedad es enfocarnos en educar y concientizar a las personas. La educación es la base del progreso, no solo a nivel individual, sino también colectivo. A través de una educación de calidad, podemos ayudar a las personas a tomar decisiones informadas, desarrollar sus habilidades y contribuir de manera positiva a sus comunidades. Si como sociedad nos comprometemos a educar y concientizar a nuestras generaciones presentes y futuras, estaremos sembrando las semillas para un futuro más justo, equitativo y sostenible.



En el caso particular de Los Cabos, ¿cuáles consideras que son sus mejores atributos?

Los Cabos tiene muchos atributos que lo hacen un lugar verdaderamente único y especial. Su gente y la comunidad son, sin duda, uno de sus mayores tesoros. La diversidad de culturas que convergen aquí enriquece nuestra vida cotidiana y nos ofrece una perspectiva global dentro de un entorno local. Además, la situación geográfica de Los Cabos es privilegiada. Con su espectacular paisaje, que combina mar y desierto, y su clima incomparable, Los Cabos se convierte en un destino que no solo atrae visitantes de todo el mundo, sino que también inspira un profundo sentido de pertenencia en quienes tienen la suerte de llamarlo hogar. Estos atributos, en conjunto, hacen que nuestra comunidad sea única, vibrante y resiliente, y son la razón por la que Los Cabos es un lugar tan especial para vivir y trabajar.

¿Cuál es el consejo que le das a una mujer empresaria?

Les aconsejo ser valientes y no dejar de perseguir lo que quieren y buscan. Los Cabos es un destino que ofrece mucho; es un lugar noble y lleno de oportunidades. Ser empresaria en este hermoso destino es, en muchos sentidos, un camino accesible y gratificante. Las generaciones anteriores nos han abierto el camino, y ahora es nuestro turno de agradecer a quienes nos brindaron esta gran oportunidad de ser líderes en la comunidad y de ocupar nuestro lugar en ella. Ser empresaria no solo es un logro personal, sino una oportunidad para contribuir de manera significativa a quienes nos rodean.



¿Qué le dices al mundo acerca de Los Cabos?

Les digo al mundo que vengan a visitar Los Cabos, que se enamoren de este destino y se lleven con ellos un pedacito del encanto que lo hace tan especial. Todo en Los Cabos contribuye a su singularidad: su belleza natural, su majestuosidad y la calidez de su gente. Es un lugar espectacular y grandioso, un destino único que deja una impresión duradera en todos los que lo conocen.

¿Qué consejo te gustaría darles a los jóvenes?

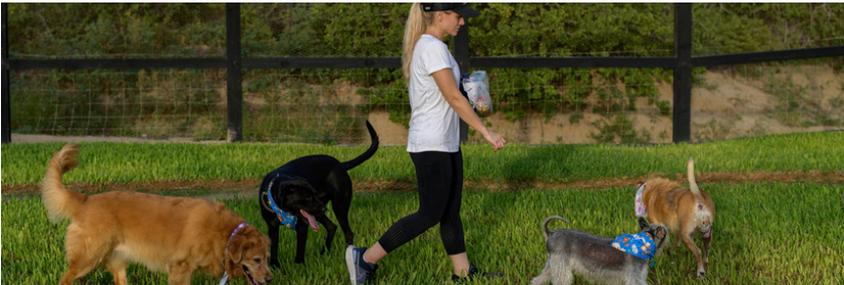
Mi consejo para los jóvenes es que cultiven la paciencia y la tolerancia. Así como piden y exigen, también deben estar dispuestos a dar y a respetar a los demás. Me encanta la pasión, las ganas y la sensibilidad de los jóvenes; nos inspiran y nos hacen mejores personas. Aprender a equilibrar esa energía con comprensión y respeto es clave para construir un futuro más armonioso y justo.

¿Qué te inspira?

Encuentro inspiración en mis perros, mi pareja y en los rotarios con quienes comparto valores y objetivos. También me inspiran la comida, los atardeceres, los amaneceres, el mar, los animales y la sensación de libertad que encuentro al correr. Todos estos elementos me motivan a seguir adelante con pasión y dedicación.

¿Qué legado te gustaría dejar al mundo?

El legado que me gustaría dejar es uno de comunidad, generosidad y pertenencia. Creo en la importancia de que cada uno de nosotros aporte lo mejor de sí para construir sociedades más fuertes. En Los Cabos, nuestro deber como ciudadanos es devolver parte de lo que este hermoso destino nos brinda. Mi deseo es inspirar a otros a cuidar y valorar nuestra comunidad, fortaleciendo los lazos que nos unen y dejando el mundo un poco mejor.





EL SILENCIO COMO EXPLORACIÓN DEL AUTOCONOCIMIENTO Y HERRAMIENTA IDEAL PARA EL MANEJO DE EMOCIONES

Por: Cristy Prado

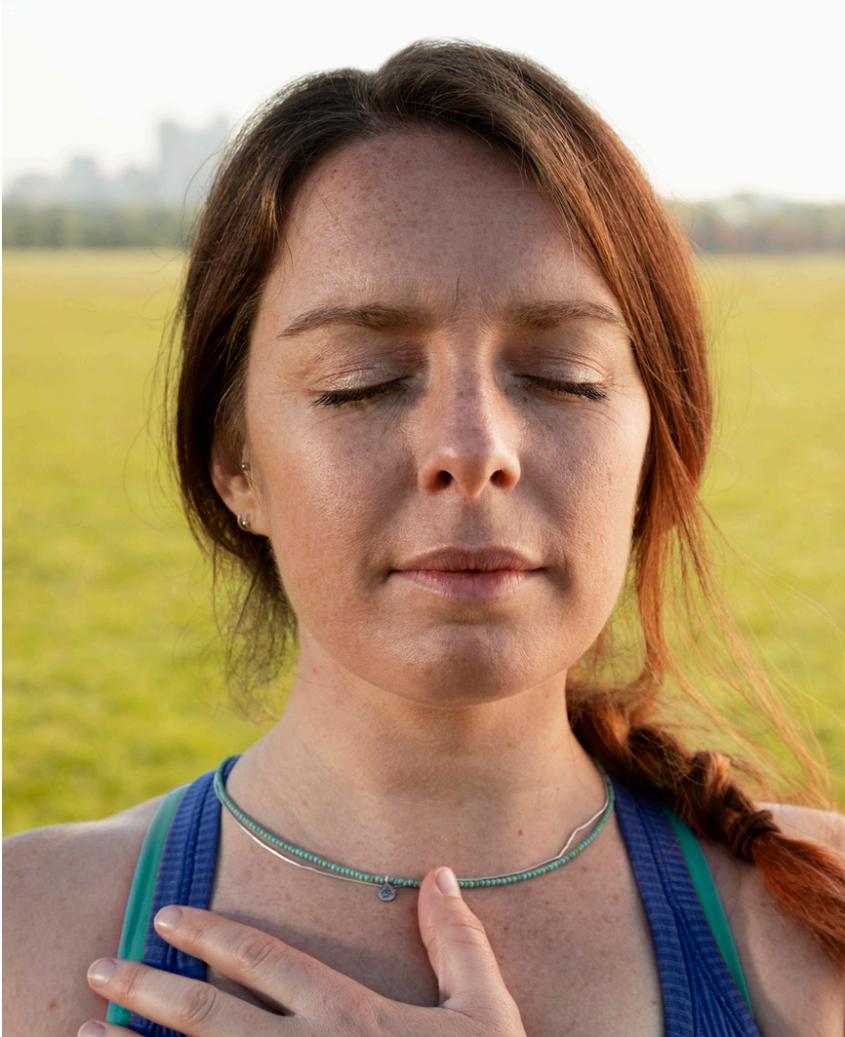


En un tiempo de caos y falta de escucha interna, el silencio se ha vuelto cada vez más una oportunidad para conectar con tu propio ser y alcanzar el autoconocimiento que te permita reconciliarte con tu propia cosmovisión. Al facilitar esta autoobservación, el silencio permite explorar tus pensamientos y emociones sin la distracción del mundo exterior.

Este ruido constante te expone a más estímulos externos, que te desvían de lo que realmente deseas. La sobrecarga de patrones negativos puede manipularte y aumentar el malestar de la ansiedad en tu vida diaria. Cuando no logras percibirte a ti mismo, te dejas llevar por ese ruido mental que convierte tus acciones en reacciones automáticas. Este reflejo puede hacer que tu día a día se vuelva monótono y carente de entusiasmo, y es aquí donde la vida comienza a perder su sentido. En esta pérdida de sentido, la vida puede convertirse en una experiencia profundamente dolorosa que puede surgir en cualquier momento. Este estado puede hacer que te sientas desconectado de tus objetivos, relaciones o pasiones, lo que desencadena diferentes estados de consciencia y cambios radicales en tu vida. La desmotivación, el aislamiento y la desesperanza pueden llevarte a pensamientos o conductas autodestructivas.



El silencio ofrece un descanso profundo al crear un espacio para percibir el alivio del estrés diario. Cuando decides vivir con conciencia para mejorar la relación contigo mismo y con los demás, el silencio se convierte en tu mejor aliado, permitiéndote conectar con tu atención interna en el momento presente, sin juzgar ni evaluar nada. Simplemente percibes el presente, disfrutando de emociones y sensaciones sin calificar si son buenas o malas. Esto te permite comprenderte mejor y aceptar que la congruencia de la vida es estar en sintonía con todo lo que te rodea.



En el silencio, encontrarás la práctica constante de la reconexión contigo mismo y con tu realidad, lo cual eleva tu calidad de vida. ¿Cómo vivir el silencio de manera consciente? Observando tus sensaciones, pensamientos y emociones sin juicios, permitiendo que aparezcan en tu mente y descubriendo su naturaleza transitoria. El silencio no se limita a la meditación formal, aunque es una herramienta maravillosa; el silencio se puede practicar en cualquier momento en que tu atención plena dirija tu conciencia.



Cuando vives algo que te apasione intensamente, disfruta de ese gozo con atención consciente y lograrás conectar con el orden universal en el que transitas esta vida. Redescubre y experimenta nuevos proyectos que reaviven tu interés por escucharte y proporcionen un sentido renovado de dirección y logros, para así experimentar nuevas perspectivas en tu vida. Cuando buscas ese apoyo interno, es posible descubrir todas esas nuevas respuestas que están ahí esperando ser encontradas.

El silencio te dará todas las respuestas que estás buscando... Guarda silencio y podrás escucharte, ya que el silencio es el lenguaje de la Verdad Ontológica.

La economía circular **Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CABOS**

Por: Claudia Lacruhy

La Agenda 2030 impulsa la economía circular en las empresas, enfocándose en reducir residuos, usar energía renovable y medir la huella de carbono. A diferencia de la economía lineal tradicional, que no consideraba el impacto final del producto ni su huella ambiental, la economía circular busca transformar los modelos de negocio para mitigar el impacto negativo en el planeta. Recientemente, la economía circular se ha convertido en una estrategia crucial para que los negocios contribuyan a la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Su objetivo es optimizar el uso de recursos, reducir emisiones de carbono y aliviar la presión sobre los sistemas naturales. En el sector turístico, esto puede aumentar la competitividad mediante innovación, diferenciación y diversificación de ingresos.



Beneficios del Modelo Turístico Circular:

- **Destino Turístico:** Potencia el desarrollo sostenible, crea empleo y fomenta cadenas de valor inclusivas.
- **Stakeholders:** Facilita la gestión de políticas ambientales y sociales.
- **Empresas Turísticas:** Mejora la competitividad a través de la innovación y diversificación.
- **Turistas:** Permite una contribución positiva al ecosistema turístico con productos y servicios circulares.
- **Comunidad Local:** Genera empleos, oportunidades de negocio y conserva la biodiversidad.

Las iniciativas de la ONU para el turismo se centran en reducir la huella de carbono, eliminar plásticos de un solo uso y disminuir el desperdicio alimentario.



Estrategias para Integrar la Economía Circular:

1. **Reducir Residuos:** Utilizar tecnologías que prolonguen la vida útil de los productos.
2. **Innovación en Negocios:** Crear propuestas que maximicen la vida útil de los materiales y colaborar con empresas de mantenimiento y reciclaje.
3. **Diseños Sostenibles:** Implementar ecodiseño para hacer productos reutilizables, reciclables o biodegradables.
4. **Optimización de Recursos:** Minimizar el desperdicio en la producción y reutilizar productos.
5. **Cadena de Suministro Circular:** Colaborar con proveedores que compartan principios de economía circular.
6. **Energía Renovable:** Adoptar el uso de energías renovables en las operaciones.
7. **Recuperación y Reciclaje:** Establecer programas para recuperar productos al final de su vida útil y fomentar su reciclaje o reacondicionamiento.
8. **Sensibilización:** Capacitar a los colaboradores y promover la participación activa de la comunidad local y los clientes.
9. **Conservación de la Biodiversidad:** Reducir desechos y aprovechar al máximo los productos para disminuir contaminantes en el ambiente.
10. **Colaboraciones Estratégicas:** Formar alianzas con empresas, universidades, ONGs y gobiernos para apoyar la circularidad.



La economía circular es una estrategia esencial para alcanzar un turismo sostenible y debe ser integrada como una acción clave en este contexto.

El placer de la cultura

LOS 5 ARTISTAS

MEXICANOS QUE RETRATAN

LA INDEPENDENCIA

DE MÉXICO



El muralismo es uno de los movimientos artísticos más influyentes del mundo, formalmente iniciado en 1921 bajo la Secretaría de Educación Pública de José Vasconcelos, durante el gobierno de Álvaro Obregón.

Este movimiento se centró en temas relacionados con la lucha por la Independencia de México y sus personajes emblemáticos, destacando a artistas como Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Juan O'Gorman. Recientemente, Gustavo Sánchez también ha contribuido al muralismo con una obra en Las Vegas, Estados Unidos.

Diego Rivera

- **Obra:** “Epopéya del pueblo mexicano”
- **Ubicación:** Escalera principal del Palacio Nacional, Ciudad de México.
- **Año:** 1929-1935
- **Descripción:** Esta serie de murales presenta la historia de México desde la época prehispánica hasta la modernidad de 1930. La obra, rica en colores y formas, muestra la brutalidad de la conquista y las luchas contra el invasor. No sigue una narración lineal, sino que es una amalgama de episodios nacionales que abarcan desde la época prehispánica hasta el siglo XX.



Foto: Diego Rivera



Foto: Epopeya del pueblo mexicano



Foto: Epopeya del pueblo mexicano

José Clemente Orozco

- **Obra:** “Hidalgo Incendiario” (El pueblo y sus falsos líderes).
- **Ubicación:** Escaleras del Palacio de Gobierno, Guadalajara, Jalisco.
- **Año:** 1937
- **Descripción:** En esta obra, Miguel Hidalgo destaca por su tamaño y colores vivos, representado con actitud guerrera. Sostiene una antorcha encendida y levanta el puño izquierdo en señal de fuerza. En la parte inferior del mural, Orozco ilustra batallas campesinas en tonos grises.



Foto: Hidalgo Incendiario

David Alfaro Siqueiros

- **Obra:** “Excomunión y fusilamiento de Hidalgo”
- **Ubicación:** Tesorería de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán.
- **Año:** 1953 (creada en 1944)
- **Descripción:** El mural, de 16 m², fusiona dos escenas de la vida de Hidalgo. A la izquierda, el obispo Abad y Queipo, que excomulgó a Hidalgo, sostiene una cruz dorada que divide la imagen en dos mitades. A la derecha, Hidalgo se muestra de pie, con la cabeza erguida y una mano perforada por balas.



Foto: Excomunión y fusilamiento de Hidalgo

Juan O'Gorman

- **Obra:** "El retablo de la Independencia"
- **Ubicación:** Castillo de Chapultepec, Ciudad de México.
- **Año:** 1961
- **Descripción:** Este mural presenta más de 80 figuras del periodo colonial y de la Independencia, incluyendo personajes como Miguel Hidalgo, José María Morelos, Ignacio Allende y otros. Se divide en cuatro partes: la élite de la Nueva España, los criollos precursores ideológicos y políticos, y los protagonistas de la lucha insurgente.



Foto: *El retablo de la Independencia*

Gustavo Sánchez

- **Obra:** “Mural en el Centro Comunitario de Las Vegas”
- **Ubicación:** Las Vegas, Nevada, EU.
- **Año:** 2010
- **Descripción:** El mural muestra a Miguel Hidalgo en un caballo, levantando una mano en señal de defensa de los ideales y sosteniendo una imagen de la Virgen de Guadalupe en la otra. Hidalgo rompe cadenas que representan a España, acompañado por imágenes de Pancho Villa y Emiliano Zapata, también levantando las manos.



Foto: Mural en el Centro Comunitario de Las Vegas

Este resumen destaca cómo el muralismo ha documentado y celebrado la historia de México, adaptándose a diferentes contextos y épocas, desde los inicios del movimiento hasta obras contemporáneas en el extranjero.



**RESILIENCIA, FUERZA,
TENACIDAD Y EVOLUCIÓN CONSTANTE.**

DANA GIMÉNEZ
Una mujer que inspira

Por: Rocío Molina



Siempre he creído que los sueños no tienen límites si estás dispuesto a trabajar por ellos. Desde muy joven, descubrí mi pasión por emprender y crear. A los 17 años comencé a trabajar en ventas de propiedades, y sigo en ello hasta hoy.

Ahora, además de eso, también me dedico a crear contenido y, desde 2021, dirijo la revista DESTINO. Llegué a Los Cabos en 2009 con dos maletas y muchas ganas de salir adelante y construir mi propia historia.

Al principio, trabajaba en la administración de propiedades y rentas vacacionales, mientras me abría camino vendiendo propiedades en Pedregal. En mis tiempos libres y días festivos, era niñera en villas. Tenía tres trabajos y sabía que todo el esfuerzo valía la pena para alcanzar mis sueños. Siempre tuve muy claro cuáles eran mis metas. En Los Cabos encontré mi hogar, mi familia y una tierra que ofrece infinitas oportunidades para quienes están dispuestos a trabajar. Desde el inicio, visitaba negocios en la marina y el centro, me presentaba y así empecé a generar contactos y oportunidades. Mi día transcurre entre el mundo de los extranjeros y el de los locales, y cambio constantemente entre inglés y español, algo muy similar a cómo crecí en Tijuana, viviendo en México y estudiando en San Diego. En Cabo me sentí como pez en el agua.





Pronto me di cuenta de la necesidad de conectar ambas comunidades y comencé a ser ese enlace, ayudando a los clientes norteamericanos a resolver sus necesidades y generando oportunidades para los negocios y proveedores de servicios locales. En menos de un año, mi agenda estaba llena de contactos que sabían que, cuando recibían una llamada mía, todo mundo me atendía porque sabían que les traía trabajo. Así fue como pude conocer tantas historias y crear vínculos genuinos con locales y extranjeros. Me encanta descubrir y aprender de las historias de por qué la gente elige Los Cabos como su hogar. Mis clientes solían decir: "Pregúntale a Dana", porque si no sabía algo, lo averiguaba. Me convertí en su persona de confianza y gracias a ellos nació mi marca "AskDana".

En 2011, me compré mi primer iPhone y mi trabajo dio un giro. Descubrí el poder del video. Tengo clientes en bienes raíces que aman la pesca, el golf y el buen comer, y cuando regresaban a sus países, extrañaban la vida en Los Cabos. Entonces comencé a enviarles videos de todo lo que sucedía aquí. Me convertí en su reportera personal. Les enviaba videos en tiempo real, por ejemplo, cuando el marlín ganador entraba a la marina en el torneo de pesca Bisbee's, o sobre nuevos restaurantes, donde incluso entraba hasta la cocina para presentarles al chef. Ellos lo compartían encantados con sus amigos; siempre tenían la primicia. Era una forma divertida de mantenernos en contacto sin hablar únicamente de propiedades en venta (aunque también lo hacía, y de hecho, muchos compradores llegaron a mí así). Como me enseñó mi papá: "El 20% de tus clientes te dará el 80% de tus ganancias". La combinación de creatividad en el contenido y estrategia en ventas transformó mi vida.



Fue uno de los hijos de mis clientes quien me habló de Instagram por primera vez, y así comencé en redes sociales. Al tener mayor alcance, me di cuenta de que la mayoría de las personas tenían las mismas dudas, así que en 2018 lancé un programa de radio llamado Los Cabos Home & Life en Radio Diferente, una de las pioneras en radio online en la región. En el programa, resolvía las preguntas que me hacían tanto extranjeros como locales, invitando a expertos para que compartieran sus conocimientos. Cada programa se lo dedicaba a quien me enviaba su pregunta. Estábamos al aire dos veces por semana, un día en español y otro en inglés. Este proyecto me permitió conocer a líderes y personas extraordinarias que dejaron huellas en mí. Además, aprendí mucho más sobre las necesidades de Los Cabos, y fue entonces cuando comencé a involucrarme y trabajar por mi comunidad en campañas, iniciativas y con organizaciones, experiencias que han sido de las más enriquecedoras en mi vida. Durante la pandemia, aproveché al máximo el tiempo.



Con la experiencia acumulada, me enfoqué en fortalecer mis conexiones. Estudié todo lo que necesitaba en ese momento y me preparé para crecer y dar el siguiente salto en mi carrera. Puse la creatividad al máximo, grabé videos, entrevisté a muchas personas en línea, y cuando la pandemia terminó, me sentí lista para nuevos retos y así llegó la oportunidad de convertirme en la directora de la revista DESTINO, que tiene más de dos décadas de trayectoria en Baja California Sur. Estaba lista para el reto. La magia de la radio continuó, estamos al aire todos los jueves en el programa Baja 101 by Destino en EXA FM 103.9. Estar en la cabina compartiendo historias y haciendo enlaces con nuestro público es una de mis actividades favoritas.

Me siento muy afortunada de que, en una escala mayor, puedo seguir conectando mis grandes pasiones: el networking, la creación de contenido, las ventas y el servicio a mi comunidad. Amo y disfruto cada minuto. Bendito Los Cabos, tierra de abundancia.

¿Qué te apasiona?

Me apasiona aprender cosas nuevas y enfrentar retos. Disfruto profundamente la conexión entre personas y el arte de crear puentes entre ellas. Me fascina cómo una simple idea puede crecer y transformarse en algo significativo, y cómo, a través de la creatividad, podemos impactar positivamente la vida de los demás.

¿Qué consejo le darías a los jóvenes?

Les diría que nunca dejen de creer en sí mismos, incluso cuando se sientan tristes o frustrados. La perseverancia y la pasión abren puertas. Rodéate de personas que te apoyen y nunca dejes de aprender. No permitas que la opinión de los demás te limite. La clave es mantenerse fiel a lo que realmente te mueve, sin importar las circunstancias.

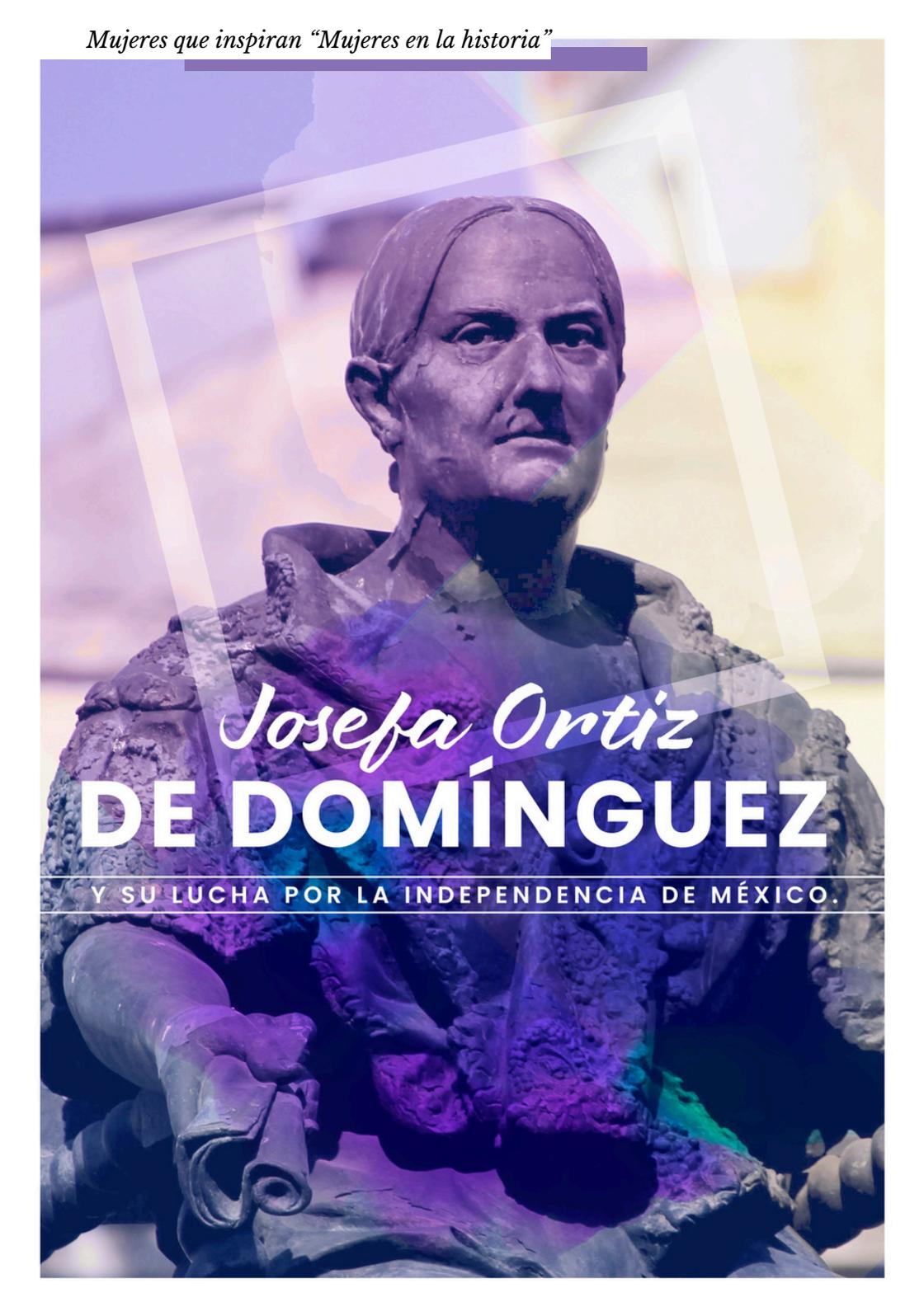
¿Qué te inspira?

Me inspiran las historias de quienes no se rinden, de quienes encuentran fuerza en los momentos difíciles. Me motiva saber que siempre hay una oportunidad para reinventarse y seguir adelante. La capacidad de las personas para crear, superar retos y construir algo nuevo me llena de energía.

¿Qué legado te gustaría dejar?

Mi mayor satisfacción sería saber que inspiré a otras personas a construir sus propias historias con valentía y corazón.

Mujeres que inspiran “Mujeres en la historia”



Josefa Ortiz
DE DOMÍNGUEZ

Y SU LUCHA POR LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO.

Josefa Ortiz de Domínguez una mujer cuyo legado sigue resonando profundamente en la historia de México y en las mujeres que luchan por la justicia y la libertad. Conocida como “La Corregidora” fue una figura clave en el movimiento de independencia de México. Nació el 8 de septiembre de 1768 en la ciudad de Valladolid, hoy Morelia, Michoacán.



Proveniente de una familia criolla con buena posición social. Se educó en la ciudad de Querétaro, donde se formó con una visión progresista y una fuerte convicción en la justicia social. Casada con Miguel Domínguez, corregidor de Querétaro. A través de su posición, Josefa tuvo acceso a círculos políticos y sociales que le permitieron involucrarse activamente en la política.

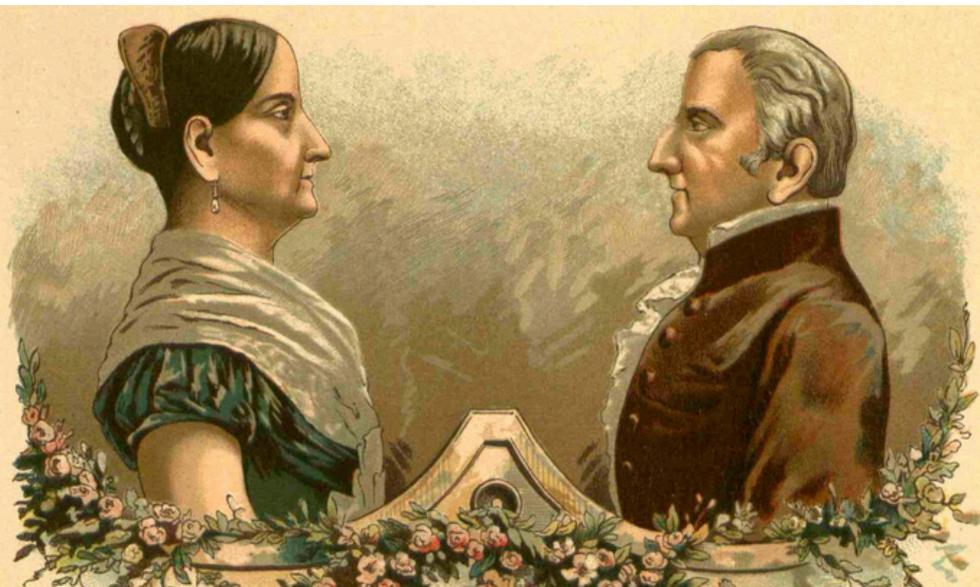
Durante los primeros años del siglo XIX, se unió al movimiento independentista que buscaba la liberación de México del dominio español. Participó en reuniones secretas y ayudó a organizar y apoyar la conspiración que eventualmente se transformaría en el movimiento de independencia.

En 1809, el gobierno colonial descubrió la conspiración de Josefa quien jugó un papel crucial al alertar a los conspiradores sobre el inminente descubrimiento de sus planes. Su valiente acción permitió a muchos de los líderes escapar y continuar con el movimiento. A pesar de sus esfuerzos, fue detenida y encarcelada.



Después de su encarcelamiento, Josefa Ortiz de Domínguez vivió el resto de su vida en relativa oscuridad. Murió el 2 de marzo de 1829. Su valentía y contribuciones al movimiento de independencia no fueron plenamente reconocidas durante su vida, pero con el tiempo, su papel en la historia de México ha sido ampliamente reconocido y celebrado.

En una época en que las mujeres tenían roles muy limitados en la esfera pública y política, Josefa Ortiz de Domínguez rompió barreras y asumió un papel activo en la política. Su involucramiento en el movimiento de independencia muestra que las mujeres pueden ser líderes y agentes de cambio en cualquier contexto. Su vida demuestra que una sola persona puede hacer una diferencia significativa en la historia.



PRESENTS

SWINGING FOR SCHOLARSHIPS

CHARITY GOLF TOURNAMENT

**SAT
NOV
16**

CABO DEL SOL
GOLF COURSE

**\$400 USD PER PERSON
\$1400 USD FOR GROUP OF 4**

9AM SHOTGUN
4 PLAYER SCRAMBLE

PROCEEDS SUPPORT EDUCATION
SCHOLARSHIPS FOR THE CHILDREN OF
EMPLOYEES AT CHILENO BAY AND
ESPERANZA RESORTS.

**PRIZES VALUED
AT MORE THAN
\$30,000 USD**

HOLE-IN-ONE



To register from the United States visit
<https://swinging-for-scholarships.perfectgolfevent.com>
To register from Mexico please contact info@gpohughes.com


Chileno Bay Resort & Residences
RUBENS RESORTS COLLECTION
LOS CABOS, MEXICO


HUGHES EVENTS


Esperanza
RUBENS RESORTS COLLECTION
LOS CABOS, MEXICO

 **AMC**
AMERICAN MEDICAL CENTER

 **Carmen Motors**

BEYOND
LEGAL

 **FRAME LAWYERS**
CORPORATE. COMMERCIAL. REAL ESTATE.

 **CORAZÓN**
HOTELS & RESORTS

OCEAN BLUE

 **CLUBANO GROUP**

 **Cabrera del Fuerte**

COMAL

 **YAMAHA**

Campo de Golf
CABO DEL SOL



Considerado como uno de los destinos de golf imperdibles en Cabo, el campo de Cabo Del Sol combina un impresionante oasis que serpentea a través de arroyos en forma de cañón enmarcados por exuberantes paisajes desérticos y pintorescos telones de fondo de montaña con un desafío puro. El campo par 72 ofrece impresionantes vistas al mar desde los 18 hoyos, complementados con diferentes cambios de elevación y un espectacular bunkering, junto con cinco hoyos de nuevo diseño de Fry / Straka Design Group.



En este magnífico campo de golf se llevará a cabo el Torneo de Golf Swinging for Scholarships

En qué consiste este torneo: Este sábado 16 de noviembre de 2024 sea parte del 5° Torneo de Golf Swinging for Scholarships, organizado por los resorts Chileno Bay y Esperanza de Auberge Resorts Collection.

En Chileno Bay y Esperanza, los miembros de nuestro equipo están en el corazón de todo lo que hacemos: somos una familia. Es por eso que creamos un programa de becas para ayudar a los hijos de los miembros del equipo con su educación. Al participar, estarás contribuyendo a los programas de becas educativas en Chileno Bay y Esperanza, beneficiando a los hijos meritorios de empleados calificados.

Inscríbete a este torneo, contribuye y cambia vidas.



ATLETAS MEXICANOS EN LAS OLIMPIADAS PARÍS 2024



PARIS 2024



Pasión, resiliencia, compromiso, trabajo y capacidad de los atletas mexicanos para llegar a los Juegos Olímpicos de París 2024. Un reconocimiento a su extraordinario desempeño.

- 1.- Ángela Ruiz: Bronce en tiro con arco por equipos femenil.
- 2.- Alejandra Valencia: Bronce en tiro con arco por equipos femenil.
- 3.- Ana Vázquez: Bronce en tiro con arco por equipos femenil.



Foto: En orden de izquierda a derecha: Ana Vázquez, Alejandra Valencia y Ángela Ruiz

- 4.- Prisca Awiti: Plata en judo femenil -63 kg.



5.- Osmar Olvera es multimedallista:

- Plata en salto sincronizado desde el trampolín de 3 metros.
- Bronce en salto individual desde el trampolín de 3 metros.



6.- **Juan Manuel Celaya:** Plata en salto sincronizado (con Osmar Olvera) desde el trampolín de 3 metros.



7.- **Marco Verde:** Box. Plata



Sesión de pareja

PROMO

~~Antes: \$1300~~



Ahora **\$800**

¡Agenda tu cita
y vive la mágica experiencia!

*Promoción válida mencionando este anuncio, desde 1 de Septiembre hasta 31 de Septiembre de 2024.



+52 55 1931 1274



soundhealingloscabos.com



[/soundhealingloscabos](https://www.instagram.com/soundhealingloscabos)

La importancia de la aromaterapia

PARA LOGRAR UNA RELAJACIÓN PROFUNDA

Por: Carolina Molina



La aromaterapia se considera como una técnica muy antigua, ya que civilizaciones como China y Egipto utilizaban aceites esenciales para fines terapéuticos y para embalsamar los cuerpos.

Esta técnica era común entre médicos en la Grecia antigua, en la época medieval y el Renacimiento en Europa, ya que las hierbas y aceites solían utilizarse para combatir enfermedades.

Lavanda para la relajación, limón para la claridad mental y rosa para el amor propio; cada aroma tiene su propio poder único. Al incorporar estos aromas en nuestra vida diaria a través de difusores, velas o productos de cuidado personal, podemos crear un ambiente que fomente el bienestar emocional

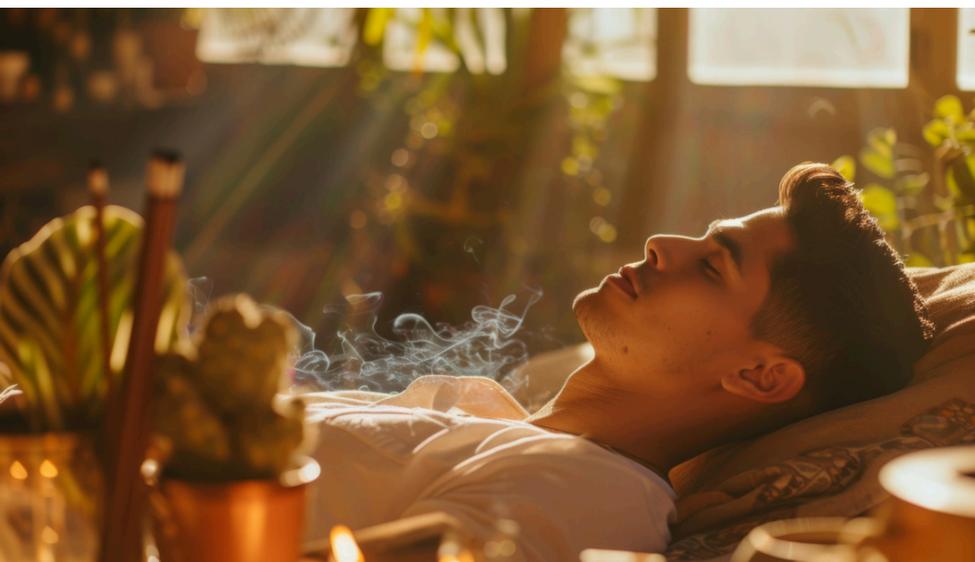


La aromaterapia tiene diversos beneficios para la salud, ya que dependiendo de los aceites esenciales que se utilicen, esta tiene propiedades analgésicas, antibióticas, antisépticas, astringentes, sedantes, expectorantes y diuréticas.

También, los aceites esenciales ayudan a calmar malestares gastrointestinales, dolor menstrual, el estrés, trastornos del estado de ánimo, problemas circulatorios e infecciones respiratorias.

En cuanto a los beneficios psicológicos, tiene un efecto calmante que facilita la relajación y la paz mental.

Establece una rutina de sueño regular, evitando el uso de dispositivos electrónicos antes de acostarte.



El condicionamiento neuro asociativo es un proceso mediante el cual se vincula a propósito un aroma con un estado emocional. Esto tiene un gran potencial para aumentar la respuesta del cuerpo a una experiencia. Por ejemplo, si cada vez que te sentabas a meditar usabas fragancias de sándalo, aprenderías rápidamente a asociar la sensación calmante con ese aroma.

Cabe acotar que la aromaterapia es una experiencia altamente individualizada, lo que puede ser agradable para una persona, puede ser desagradable para otra.

Es muy interesante como para la medicina Ayurvédica los aromas toma un papel relevante, pues con base al Dosha (Entidad que se relaciona con las funciones fisiológicas) son indicados ciertos aromas a fin de integrar una sanación física y espiritual, del mismo modo para un masaje Ayurvédico profesional, el terapeuta debe determinar entre otros aspectos los aromas que deben permear el ambiente para individualizar el masaje y potencializar en el cuerpo las propiedades benéficas de cada aroma.

Actualmente existen en el mercado difusores inteligentes que ambientalizan los espacios de manera programada en días específicos y en ciertos horarios continuos, o discontinuos lo cual facilita aún más la vida cotidiana, incluso ciertas empresas con enfoque Wellness han optado por incluir en sus instalaciones aceites esenciales como un elemento importante.





**LAS BRECHAS
GENERACIONALES
Y LA COEXISTENCIA
DE LAS CUATRO GENERACIONES
EN LAS ORGANIZACIONES.
UN FENÓMENO COMPLEJO**

Por: Gabriela Gutiérrez Mora

Las diferencias generacionales se manifiestan en diversas áreas del entorno laboral. Por ejemplo, los Baby Boomers, nacidos entre 1946 y 1964, y la Generación X, nacida entre 1965 y 1980, tienden a valorar la estabilidad laboral y suelen mostrar lealtad a largo plazo hacia sus empleadores. En contraste, los Millennials (nacidos entre 1981 y 1996) y la Generación Z (nacidos después de 1997) a menudo priorizan la flexibilidad, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y buscan un sentido de propósito en sus roles laborales.

Estas diferencias no solo afectan las expectativas laborales, sino también la forma en que las distintas generaciones se comunican, colaboran y se adaptan a nuevas tecnologías. Mientras que los Baby Boomers pueden preferir la comunicación cara a cara o telefónica, los Millennials y la Generación Z están más inclinados hacia las herramientas digitales y la comunicación instantánea a través de aplicaciones y redes sociales.



Desafíos en el Campo Laboral

Uno de los más significativos es el riesgo de malentendidos y conflictos intergeneracionales. Las diferentes perspectivas sobre el liderazgo, la ética laboral, la innovación y el uso de la tecnología pueden generar tensiones si no se gestionan adecuadamente. Otro desafío es la retención del talento. Las generaciones más jóvenes, especialmente los Millennials y la Generación Z, tienden a cambiar de empleo con mayor frecuencia que las generaciones anteriores. Las empresas deben adaptarse a esta realidad desarrollando estrategias de retención que incluyan oportunidades de desarrollo profesional, un ambiente de trabajo flexible y una cultura corporativa que valore la diversidad y la inclusión. Además, la velocidad de adopción de nuevas tecnologías puede variar entre generaciones, lo que puede crear brechas en la capacitación y el rendimiento. Las organizaciones deben invertir en programas de capacitación continua para garantizar que todos los colaboradores, independientemente de su edad, puedan adaptarse a las innovaciones tecnológicas y mantener la competitividad.





Oportunidades para las Empresas

La diversidad de pensamiento y experiencia puede impulsar la innovación y la creatividad dentro de una organización. Las empresas que logran integrar eficazmente a diferentes generaciones pueden beneficiarse de una combinación única de habilidades y conocimientos.

Por ejemplo, los Baby Boomers y la Generación X pueden aportar una perspectiva valiosa basada en su experiencia y conocimiento profundo de la industria, mientras que los Millennials y la Generación Z pueden contribuir con su dominio de las nuevas tecnologías y su enfoque fresco hacia la resolución de problemas.

Las organizaciones que fomentan un ambiente de trabajo inclusivo, donde se valoran las contribuciones de todas las generaciones, tienden a ser más exitosas. Esto incluye la implementación de programas de mentoría intergeneracional, en los que los empleados más experimentados pueden guiar a los más jóvenes y viceversa. Las empresas que reconocen y abordan las diferencias generacionales no solo mitigarán los conflictos potenciales, sino que también aprovecharán la riqueza de conocimientos y habilidades que cada generación aporta. Las organizaciones pueden convertir estas diferencias en una ventaja competitiva.

Cómo lucir estupendamente

utilizando tus 5 colores

Descúbrelos
Y RÓBATE
miradas

Por: Mac



La imagen personal no se basa en ropa costosa, sino en crear un estilo propio que resalte lo mejor de cada uno. La imagen que proyectamos revela quiénes somos o quiénes queremos ser.

El color como lenguaje

El color comunica más de lo que imaginamos. Los colores cálidos, como los amarillos y rojos, se perciben cercanos y expansivos, mientras que los fríos, como los azules, transmiten distancia y tranquilidad.

¿Cómo combinar los colores?

- Colores fríos (azul, negro, morado, verdes) armonizan bien entre sí y con colores neutros como el blanco. También se combinan con grises, rojos, tonos de azul, verdes, amarillos, blancos, violetas y plateados.
- Colores cálidos (rojo, naranja, amarillo, verdes) se complementan con neutros y tonos beige, tostado y marrón. Además, combinan con rojos, azules, verdes, amarillos, blancos y dorados.



Uso de colores en el vestuario

Elegir colores que armonicen con tu coloración natural te hará lucir más fresco y descansado. Identificar los colores que mejor te sientan depende de conocer tu tonalidad, clasificada en las estaciones del año: primavera y otoño son cálidas, mientras que verano e invierno son frías.

Teoría estacional

- Primavera: Piel cálida y clara. Colores recomendados: durazno, melocotón, dorado, cobre, tonos cafés, verde brillante, rojos cálidos, azules claros. Maquillaje natural, suave y sutil.
- Verano: Piel fría y clara. Colores recomendados: tonos suaves, pasteles fríos como rosa, lavanda, ciruela, azul claro. Maquillaje suave.
- Otoño: Piel cálida con base amarilla o marrón. Colores recomendados: tierra, olivo, verde bosque, naranjas, dorado, camello, café oscuro, morado, vino, beige. Maquillaje con tonos marrones y terracotas.
- Invierno: Piel fría y clara. Colores recomendados: primarios como azul, rojo, amarillo, rosa fucsia, blanco brillante, negro. Maquillaje con contrastes.





Para descubrir tu estación y los colores que mejor te sientan, es crucial experimentar y consultar a un experto. Si el color de una prenda resalta más que tu propia apariencia, es posible que no te favorezca.

NOTA: Para determinar si eres cálida o fría, prueba con accesorios: el oro indica calidez, mientras que la plata señala frialdad. Considera también tu estilo personal, tipo de cuerpo y proporciones al elegir colores y estampados.



**La noche se aleja ya,
empieza a salir el sol,
y las gaviotas vienen de lejos,
cruzando mares, buscando amor.
...remanso de luz y amor,
como una perla que el mar encierra,
así te guarda mí corazón.**

Esthela Galván - 1925

Esta poesía describe como en la quietud sudcaliforniana hay tantos lugares imaginarios que dan placer y nutren la voluntad, pero, sobre todo, dan ocasión al amor a través del romance.